MANUAL DE USO DAS MARCAS DO **SISTEMA FAMATO**

SISTEMA FAMATO

Bem-vindo(a) ao universo do Sistema Famato

Este Guia reúne as diretrizes estratégicas, visuais e de linguagem que representam o Sistema Famato.

Ao seguir essas orientações, fortalecemos a nossa identidade e garantimos que cada mensagem carregue, com clareza e consistência, os valores do nosso sistema.

É assim que damos mais voz, forma e presença à **Casa da Família Rural**, unindo propósito, tradição e inovação para representar e inspirar quem vive e produz no campo.



Sumário

4 — **Apresentação**
6 — **Plataforma de Branding**
7 — Arquétipo
10 — Propósito
11 — Personalidade
13 — Instituição (Atuação)
14 — Comunicação
15 — Resumo
16 — Arquitetura de Marca
17 — **Personalidade da Marca**
19 — Marca
23 — Arejamento de Marca
24 — Uso incorreto de Marcas
25 — Paleta de Cores
26 — Tipografia
29 — Grafismos
30 — Elementos Gráficos
31 — Diretrizes Gráficas
33 — Direção Fotográfica
35 — Universo verbal
41 — **Comportamento da Marca**
47 — **Aplicações**



O que é Branding?

Branding é a gestão da identidade e da comunicação de uma marca para fortalecer sua presença e gerar conexão com seus públicos. Significa expressar, de forma consistente, quem somos e o que defendemos, em cada ação, projeto e ponto de contato. No Sistema Famato, o branding é a estratégia que alinha **Marca, Instituição e Comunicação** para representar e valorizar o agro de Mato Grosso.

Estratégia de Marca

Define quem somos como sistema: o que representamos, como nos posicionamos e como nos comunicamos. Tem como foco diferenciar a Famato no longo prazo e reforçar seu papel como referência na representatividade da família do campo.

Estratégia da Instituição

Garante que nossos projetos, serviços e posicionamentos estejam sempre alinhados à identidade da Famato e às necessidades do produtor e da família rural.

Estratégia de Comunicação

Traduz a personalidade da Famato em ações e mensagens claras, que constroem relacionamento e confiança com todos os nossos públicos.

Para nós, branding é a ponte entre nossa história, nossos valores e o futuro que queremos construir para a família rural.

Sua ferramenta estratégica de marca

Este guia foi criado para garantir que a identidade do Sistema Famato seja aplicada de forma clara, consistente e estratégica em todos os pontos de contato.

Aqui você encontrará:

1. Plataforma de marca
propósito, atributos, valores e posicionamento

2. Diretrizes visuais
logotipos, paleta de cores, tipografia, grafismos e aplicações.

3. Diretrizes verbais
voz, tom, territórios de linguagem e exemplos.

4. Exemplos práticos
modelos e orientações para materiais institucionais e promocionais.

Consulte-o sempre que for criar comunicações, eventos, campanhas, parcerias ou qualquer ação que leve o nome do Sistema Famato.

Este guia é mais do que um manual: é a garantia de que falaremos com uma só voz e mostraremos, com orgulho, a força da **Casa da Família Rural**.

Plataforma de Branding

A Plataforma de Branding da Famato é a principal ferramenta para expressar quem somos e o que defendemos. Ela fortalece nossa identidade, potencializa a ação institucional e garante que nossa comunicação seja coerente em todos os pontos de contato. É composta por Personalidade, Experiência e Posicionamento, tendo o Propósito como fio condutor.

PROPÓSITO

Declaração que orienta como o Sistema Famato gera impacto positivo para o agro e para a sociedade, com relevância para as pessoas e resultados para o desenvolvimento do campo. É a base que guia nossa estratégia institucional.

MARCA | PERSONALIDADE

Atributos

Características que definem quem somos. São a base para a construção da nossa identidade e para a forma como nos expressamos em todos os pontos de contato.

Valores

Princípios que orientam nossas decisões e atitudes, reforçando nosso compromisso com a família rural, a verdade, a sustentabilidade e a união.

INSTITUIÇÃO | ATUAÇÃO

Descrição clara do papel que a instituição desempenha, mostrando como ela gera valor para seus públicos e para o setor em que atua. Apresenta a essência da sua contribuição, destacando de que forma entrega apoio, soluções e benefícios tangíveis para a comunidade que representa.

COMUNICAÇÃO | POSICIONAMENTO

Discurso

Traduz a essência do Sistema Famato e a forma como nos relacionamos com nossos públicos, reforçando nossas vantagens e diferenciais para representar e valorizar quem vive e produz no campo.

Tagline

Frase que expressa e sintetiza nosso posicionamento.

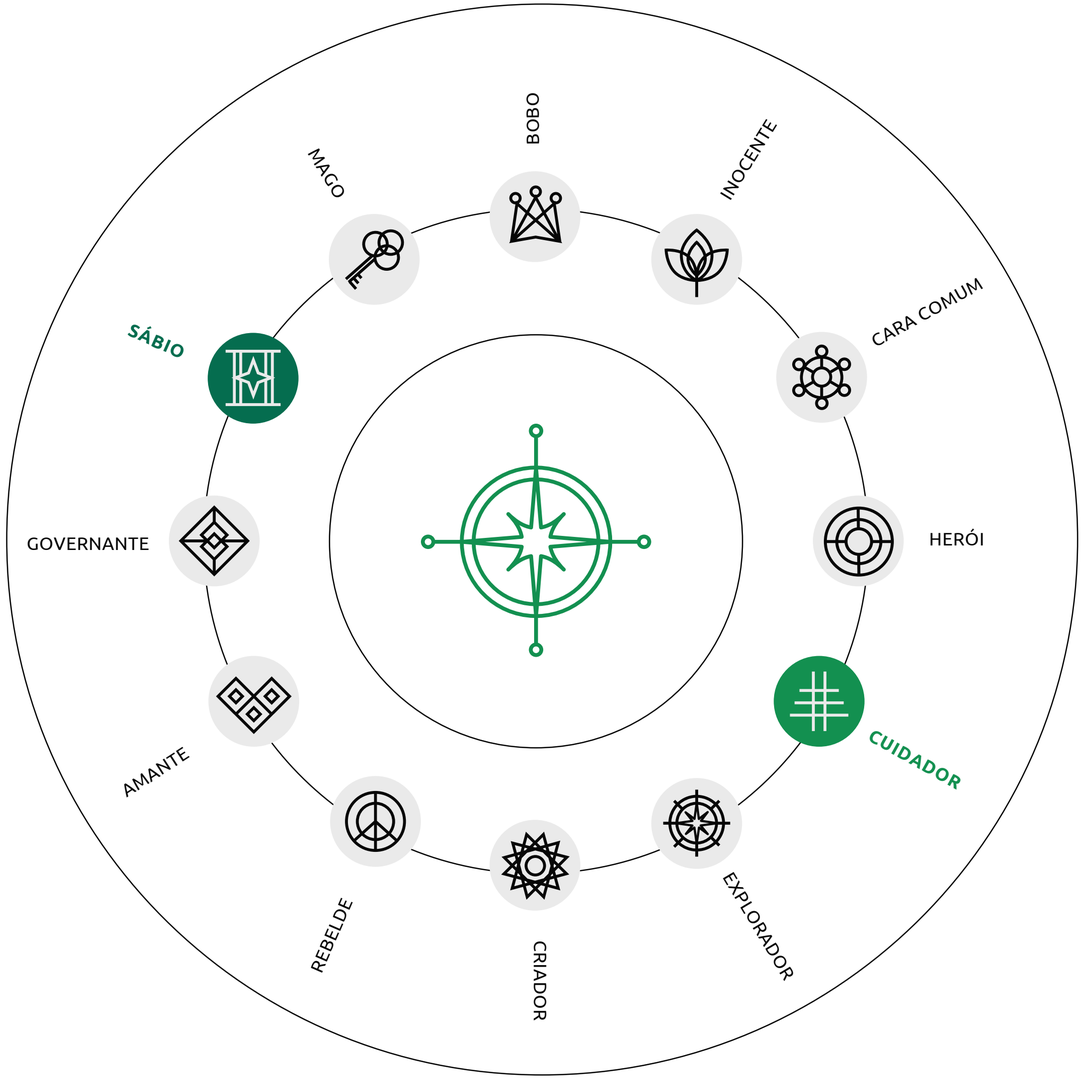
Arquétipo

Os arquétipos orientam nossa forma de agir e comunicar, garantindo que cada ação reflita nossa essência e fortaleça a conexão com a família rural.

Nosso arquétipo principal é o **Cuidador:** protege, apoia e representa, oferecendo suporte institucional, defesa de interesses e conhecimento para fortalecer o agro.

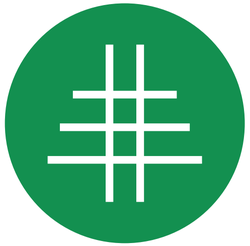
Como arquétipo secundário, incorporamos o **Sábio:** compartilha conhecimento confiável para orientar decisões seguras e estratégicas.

Cuidar com proximidade e orientar com conhecimento, é assim que reforçamos nosso papel como “Casa da Família Rural”.



Arquétipo Principal: **Cuidador**

Arquétipos são padrões universais de personalidade que ajudam marcas a expressar seus valores de forma consistente e a criar vínculos profundos com as pessoas. Eles funcionam como uma "bússola" para orientar a comunicação, o comportamento e as decisões estratégicas, garantindo que cada ação esteja alinhada à essência da marca.



Desejo
Garantir que a família rural tenha segurança, proteção, apoio, recursos e condições para prosperar.

Objetivo
Oferecer suporte constante e representação ativa para que nenhum produtor ou sindicato fique sem voz ou assistência.

Medo
Que a comunidade rural fique desprotegida ou sem união.

Estratégia
Atuar de forma próxima e disponível, com representação política, soluções práticas e conhecimento para fortalecer o agro.

Dom
Empatia, generosidade e capacidade de criar laços de confiança e mobilização.

Lema
"Cuidar da família rural para fortalecer todo o agro."

A Famato representa o arquétipo Cuidador:
Oferece suporte e proteção como Casa da Família Rural;

Defende os interesses do agro com verdade e proximidade;

Trabalha pelo equilíbrio entre produção, meio ambiente e qualidade de vida;

Promove união entre sindicatos, produtores e instituições;

Garante que cada produtor(a) se sinta representado(a) e valorizado(a).

Arquétipo Secundário: **Sábio**

Arquétipos são padrões universais de personalidade que ajudam marcas a expressar seus valores de forma consistente e a criar vínculos profundos com as pessoas. Eles funcionam como uma "bússola" para orientar a comunicação, o comportamento e as decisões estratégicas, garantindo que cada ação esteja alinhada à essência da marca.

Desejo
Compartilhar conhecimento confiável, baseado em dados e experiência, para orientar decisões seguras no agro.

Objetivo
Transformar informação em ação para fortalecer o (a) produtor(a) rural, os sindicatos e todo o sistema de representação.

Medo
Decisões equivocadas por falta de informação ou análise qualificada.

Estratégia
Produzir, organizar e disseminar estudos e orientações técnicas que sirvam como guia para o desenvolvimento sustentável e competitivo do campo.

Dom
Clareza, inteligência estratégica e credibilidade.

Lema
"Com conhecimento, o campo cresce com segurança."

A Famato incorpora o arquétipo Sábio:
Atua como fonte confiável de informação para o setor;

Defende o agro com dados e fatos;

Investe em educação e capacitação contínua;

Oferece conhecimento como ferramenta de transformação social e econômica;

Eleva o debate sobre o agro com base na verdade e na transparência.

Nosso Propósito

É a declaração que orienta todas as iniciativas e ações da Famato, guiando a forma como nos relacionamos com produtores(as), sindicatos, instituições e a sociedade. Define o papel que assumimos na defesa, no fortalecimento e na valorização de quem vive e produz no campo, refletindo nosso compromisso com a representatividade, a sustentabilidade e o desenvolvimento do agro em Mato Grosso.

Representar e defender o(a) produtor(a) rural, fortalecendo a família no sistema sindical, promovendo um agro sustentável, guiado pela verdade e pelas pessoas.

Personalidade

Atributos

Características que definem quem somos. Servem de base para a construção da nossa personalidade e para toda a expressão da marca do Sistema Famato.

Atenta

Observa e compreende as necessidades da família rural e do agro, identificando oportunidades e desafios com clareza. Age de forma planejada, pensando no presente e no futuro, sempre com base na verdade.
Não é: precipitada ou desinformada.

Protetora

Defende e apoia quem vive e produz no campo, garantindo representação, segurança e suporte. Atua com proximidade e responsabilidade para que ninguém fique sem voz.
Não é: omissa ou indiferente.

Prática

Transforma conhecimento em soluções reais. Faz, testa, corrige e evolui, compartilhando aprendizados para fortalecer o produtor(a) rural e as instituições.
Não é: simplista ou improvisada.

Colaborativa

Constrói pontes entre sindicatos, produtores, instituições e sociedade. Aprende e ensina com quem está ao seu lado, acreditando que juntos se vai mais longe.
Não é: isolada ou autocentrada.

Personalidade

Valores

Princípios que guiam as decisões e atitudes dos colaboradores.

Família
Como base da força, continuidade e identidade do campo.

Representatividade
Compromisso com a escuta, a defesa e a valorização de todos(as) os(as) produtores(as), independentemente do tamanho da propriedade.

Verdade
Combate às inverdades sobre o agro com dados, informação e conhecimento.

Transparência
Atuação ética, clara e responsável em todas as relações.

Inovação
Busca constante por soluções criativas que contribuam para o crescimento do setor.

Sustentabilidade
Equilíbrio entre produção, meio ambiente e qualidade de vida.

União
Fortalecimento dos laços entre famílias e o sistema sindical rural.

Instituição

Atuação

Proposta de Valor que coloca o(a) produtor(a) rural, sua família e os sindicatos no centro da experiência, oferecendo apoio institucional, representação política e soluções técnicas que impactam positivamente a vida no campo, da formação profissional à defesa de interesses coletivos.

Fortalecimento do campo

Atuamos para garantir que produtores(as), sindicatos e instituições tenham suporte e voz, promovendo políticas e soluções que favorecem o desenvolvimento do agro de Mato Grosso.

Rede de representatividade

Conectamos sindicatos, produtores e parceiros estratégicos para fortalecer a representatividade rural e ampliar a defesa dos interesses coletivos.

Conhecimento que transforma

Oferecemos informações e orientações técnicas que contribuem para decisões seguras e para a competitividade do setor.

Proximidade que gera confiança

Mantemos relação próxima e transparente com a comunidade rural, construindo laços sólidos que fortalecem a união e o propósito da Casa da Família Rural.

Comunicação

Posicionamento

É o discurso que deve ser usado por todo o Sistema Famato. Ele define nosso público prioritário, reforça nossas vantagens institucionais e nossa credibilidade para entregar sempre o que representamos e defendemos.

O que falamos:

O agro é feito de gente. É a família rural que planta, cria, colhe e entrega o que chega à nossa mesa e também move o Brasil com produtos como grãos, algodão e carne. É por isso que representar, apoiar e defender quem vive e produz no campo é a nossa missão.

Somos o Sistema Famato, a Casa da Família Rural. Trabalhamos para que cada produtor e produtora, sindicato e instituição do campo tenha voz e apoio para prosperar. Estamos lado a lado para ajudar, orientar e defender os interesses de todos.

Em todo o Mato Grosso, unimos sindicatos e produtores numa grande rede de força e cooperação. Lutamos pelo equilíbrio entre produção, preservação e qualidade de vida, sempre com verdade, transparência e união.

Transformamos conhecimento em ação: dados confiáveis, estudos e orientações técnicas que ajudam a tomar decisões seguras e estratégicas. Mantemos proximidade com a comunidade rural, construindo relações de confiança que se refletem no fortalecimento do agro mato-grossense.

Não importa o tamanho da propriedade, pequena, média ou grande , nosso compromisso é o mesmo: representar, valorizar e fortalecer cada família rural de Mato Grosso.

Sistema Famato.
A Casa da Família Rural

Plataforma de Branding

A Plataforma de Branding da Famato é a principal ferramenta para expressar quem somos e o que defendemos. Ela fortalece nossa identidade, potencializa a ação institucional e garante que nossa comunicação seja coerente em todos os pontos de contato. É composta por Personalidade, Experiência e Posicionamento, tendo o Propósito como fio condutor.

PROPÓSITO

Representar e defender o(a) produtor(a) rural, fortalecendo a família no sistema sindical, promovendo um agro sustentável, guiado pela verdade e pelas pessoas.

MARCA | PERSONALIDADE

Atributos

Comprometida, protetora, verdadeira, inovadora e próxima. É a **"Casa da Família Rural"**: acolhe, orienta, conecta e defende.

Valores

Família, representatividade, verdade, transparência, inovação, sustentabilidade e união.

INSTITUIÇÃO | ATUAÇÃO

Proposta de valor que coloca o(a) produtor(a) rural, sua família e os sindicatos no centro da experiência, oferecendo apoio institucional, representação política e soluções técnicas que fortalecem a vida no campo.

Tudo para garantir que a família rural tenha voz e força em todas as instâncias.

COMUNICAÇÃO | POSICIONAMENTO

Discurso

Traduzimos a voz do campo com clareza, credibilidade e firmeza, defendendo o agro com dados e informação, fortalecendo laços com a comunidade rural e mostrando para todo o Brasil a importância de quem produz.

Tagline

A Casa da Família Rural.

Arquitetura de Marca

O Sistema Famato é a marca institucional mãe, que integra e fortalece todas as demais. Atua como representante institucional, garantindo unidade, legitimidade e visão de futuro para o agro mato-grossense. Sua identidade não substitui as outras, mas oferece o guarda-chuva estratégico que dá coesão ao conjunto.



Modelo adotado

A arquitetura é **endossada:**

Sistema Famato - marca responsável por representar, articular, legitimar e ser voz da família rural.

Senar - MT, IMEA e AgriHub - Marcas-filhas, com identidade e narrativa próprias, mas sempre associadas à credibilidade do Sistema.

Esse formato garante clareza, consistência e força institucional.

Relação entre marcas

Sistema Famato - Representação política, voz institucional e coesão do conjunto.

Senar - MT - Educação, capacitação e assistência técnica.

IMEA - Pesquisa, dados e inteligência de mercado.

AgriHub - Inovação e tecnologia para o futuro do agro.

Estratégia

Unidade na diversidade - O Sistema garante coesão e evita dispersão de mensagens.

Escala reputacional - A força de cada marca reforça o todo, e vice-versa.

Flexibilidade - Uma só voz quando necessário, autonomia quando estratégico.

Gestão de portfólio - Clareza nos papéis, sem sobreposição interna.

Personalidade da Marca

Neste capítulo, você vai conhecer as diretrizes que dão forma à identidade do Sistema Famato, traduzindo nossa essência e estratégia em expressões verbais e visuais. É aqui que mostramos como comunicar de maneira coerente, próxima e representativa, fortalecendo o vínculo com quem vive e produz no campo.



Marca

SISTEMA
FAMATO

Cores

Tipografia

Futura

Ubuntu

Elementos gráficos

Fotografia



Tom de voz

Próximo e acolhedor

Claro com credibilidade

Institucional com humanidade

Marca

Esta é a marca do Sistema Famato.
Ela foi desenvolvida para transmitir a força, a representatividade e a proximidade da instituição com o campo. A versão horizontal é ideal para aplicações que exigem um formato mais compacto e alinhado horizontalmente, garantindo melhor adaptação a diferentes suportes.




SISTEMA
FAMATO


SISTEMA
FAMATO


SISTEMA
FAMATO


SISTEMA
FAMATO

Marca vertical

Esta é a marca do Sistema Famato.
Ela foi desenvolvida para transmitir a força, a representatividade e a proximidade da instituição com o campo. A versão vertical do logotipo é indicada para espaços de formato mais estreito e alto, preservando sua presença, clareza e legibilidade.




SISTEMA
FAMATO


SISTEMA
FAMATO


SISTEMA
FAMATO


SISTEMA
FAMATO

Arejamento de Marca

O espaço de arejamento é a distância mínima entre o logotipo e outros elementos visuais ou textuais. Ele garante que a marca mantenha sua integridade, visibilidade e destaque em qualquer aplicação.

Nenhum elemento gráfico deve invadir essa área, que é definida pela largura do “x” conforme indicado nas orientações de aplicação.



A

x = largura da letra A



FA

x = largura das letras F e A

Tamanho mínimo de Marca

A definição do tamanho mínimo de aplicação do logotipo tem como objetivo garantir sua legibilidade e reconhecimento em qualquer contexto.

É importante considerar que processos de impressão e tipos de suporte podem impactar o resultado final. Por isso, sempre consulte o fornecedor ou responsável pela produção antes de definir a aplicação.

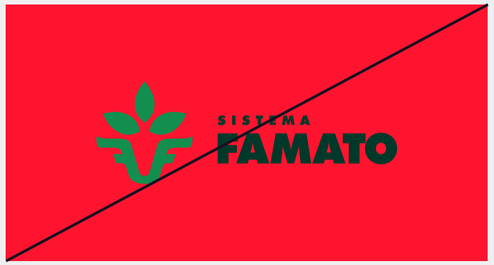




Atenção: as imagens não correspondem ao tamanho real, pois podem variar de acordo com a visualização deste arquivo no computador. Para visualizá-las em tamanho real, é necessário imprimi-las no tamanho mínimo indicado.

Uso incorreto de Marcas

Fique atento para as situações onde a aplicação da marca é expressamente proibida.



Nunca aplique a marca nas cores institucionais em situações onde o fundo é colorido



Nunca aplique a marca nas cores institucionais em situações onde o fundo colorido possa dificultar a leitura de algum dos elementos da marca



Nunca aplique a marca nas cores institucionais em situações onde o fundo colorido possa mascarar algum dos elementos da marca



Nunca altere o padrão de cores para aplicação da marca



Nunca utilize variações das cores institucionais na aplicação da marca, mesmo que parecidas



Nunca aplique a marca em situações onde o fundo é composto por fotos que prejudicam a visibilidade da marca

Paleta de Cores

As cores são um dos elementos centrais para transmitir a identidade e fortalecer o reconhecimento do Sistema Famato. Seu uso consistente reforça a presença da marca e expressa seus valores em cada aplicação.

Os tons de verde representam o campo, a vitalidade e o dinamismo do setor agropecuário. O amarelo colheita simboliza a prosperidade e os frutos do trabalho árduo, enquanto o off-white algodão traz leveza e conexão com as raízes. Juntas, essas cores unem força, inovação e tradição, garantindo uma identidade sólida e autêntica.

Verde Escuro

RGB
0 / 56 / 40

HEX
#003828

CMYK
93 / 47 / 82 / 63

PANTONE
3308 C

Verde Teal

RGB
5 / 109 / 79

HEX
#056D4F

CMYK
88 / 31 / 77 / 22

PANTONE
336 C

Verde Campo

RGB
19 / 144 / 80

HEX
#139050

CMYK
83 / 17 / 90 / 3

PANTONE
347 C

Amarelo colheita

RGB
201 / 213 / 63

HEX
#C9D53F

CMYK
28 / 2 / 98 / 0

PANTONE
380 C

Off-white algodão

RGB
255 / 244 / 227

HEX
#FFF4E3

CMYK
0 / 6 / 14 / 0

PANTONE
Buttercream

Títulos Futura

a b c @ %

1 2 3 & #

Textos Ubuntu

a b c @ %

1 2 3 & #

Exemplo

A casa da família rural está de cara nova

A fonte **Futura** traz vigor e autoridade aos títulos, enquanto a família **Ubuntu** garante uma comunicação coesa e padronizada em todas as casas do Sistema. Inspirada na escrita manual, a Ubuntu combina legibilidade, modernidade e versatilidade, com curvas suaves e variação de espessuras que proporcionam um design limpo e organizado. Sua alta legibilidade, mesmo em tamanhos reduzidos, a torna ideal para materiais digitais e impressos, reforçando a identidade visual com consistência e clareza.

Tipografia

Ao diagramar materiais de comunicação do Sistema FAMATO, priorize a hierarquia da informação, destacando o que é mais importante por meio de variações de tamanho e peso tipográfico. Use contrastes de forma equilibrada, sem exageros, para manter a clareza e a credibilidade da mensagem.

Títulos

Assim são os títulos com a fonte Futura Black

Assim são os títulos com a fonte Ubuntu Bold

Nos títulos, é possível utilizar tanto a fonte Futura quanto a Ubuntu, escolhendo conforme o nível de destaque desejado. A hierarquia tipográfica deve ser definida pelo designer, considerando o contexto e a importância da mensagem.

Textos longos

Lorem ipsum dolor sit amet, **consectetuer adipiscing elit**, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in ***hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat***, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Para textos longos, utilize as versões mais leves da fonte Ubuntu, garantindo legibilidade e conforto visual em diferentes formatos e suportes. Essa escolha reforça a imagem humanizada e próxima da instituição, alinhando-se ao tom de voz do Sistema Famato. Para trechos que precisem de ênfase ou destaque, utilize variações mais robustas da mesma fonte, criando contraste visual e facilitando a hierarquia de leitura.

Tipografia de sistema

Nas situações em que a tipografia principal não estiver disponível, utilize a fonte do sistema Segoe UI em suas variações. Essa fonte deve ser usada apenas em materiais internos ou documentos digitais, como apresentações PowerPoint (.pptx) e arquivos Word (.docx), nunca em peças de comunicação publicitária.

Títulos

Assim são os títulos com a Segoe UI Black

Assim são os títulos com a Segoe UI Regular

Textos longos

Lorem ipsum dolor sit amet, **consectetuer adipiscing elit**, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in ***hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat,*** vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

A **Segoe UI** é uma tipografia projetada para oferecer legibilidade e conforto visual, com formas limpas, espaçamento equilibrado e curvas suaves que transmitem clareza, neutralidade e profissionalismo. Sua estética discreta reforça valores como organização e proximidade, sendo ideal para comunicações institucionais.

Além disso, a Segoe UI já vem instalada por padrão no sistema Windows, garantindo compatibilidade e padronização sem necessidade de instalação adicional.

Grafismos

Os grafismos são elementos visuais fundamentais para a construção e fortalecimento da identidade do Sistema Famato. Eles fazem parte do universo visual da marca, transmitindo seus valores e reforçando seu reconhecimento em diferentes contextos de comunicação.

Criados a partir de inspirações na marca, no setor agropecuário e na cultura rural, esses elementos garantem coesão estética e ajudam a tornar a instituição facilmente identificável, mesmo sem a presença direta do logotipo.

Podem ser aplicados na forma de pattern, de maneira isolada ou desconstruída, conforme a proposta e o objetivo do material. Essa versatilidade possibilita que se adaptem a diferentes formatos e linguagens, sempre preservando a identidade institucional.



Elementos Gráficos

Componentes visuais que reforçam a identidade da marca

Os elementos gráficos apresentados são componentes visuais inspirados no universo visual do Agro e do Sistema FAMATO. Juntos, formam o grafismo institucional, um recurso que fortalece a identidade da marca e cria reconhecimento imediato.

Apesar de integrarem o grafismo, esses elementos também podem ser aplicados de maneira isolada, podendo atuar como recursos visuais independentes. É possível utilizá-los na sua forma original ou de maneira desconstruída, explorando diferentes combinações, escalas e disposições, conforme a proposta e o objetivo do material.

Essa flexibilidade amplia as possibilidades criativas, mantendo a coerência visual e o alinhamento à identidade institucional.



As cores dos elementos podem ser alteradas, desde que dentro da paleta institucional.*

Diretrizes Gráficas

A partir do grafismo institucional, é possível desenvolver variações que ampliem as possibilidades de composição das peças de comunicação. Essas adaptações podem explorar diferentes formas, combinações e aplicações, sempre alinhadas à identidade visual e ao objetivo do material.



O grafismo pode ser aplicado na parte **superior** das peças de comunicação



O grafismo pode ser aplicado na parte **inferior** das peças de comunicação



O grafismo pode ser aplicado **em boxes**, tanto na parte superior quanto inferior



O grafismo pode ser aplicado **em repetições**, exercendo protagonismo nas peças de comunicação



Utilize o grafismo **de forma desconstruída**, através de composições da pattern ou novas combinações dos elementos gráficos



Utilize **elementos isolados** combinados a boxes ou outras composições gráficas.

Diretrizes Gráficas

Usos incorretos

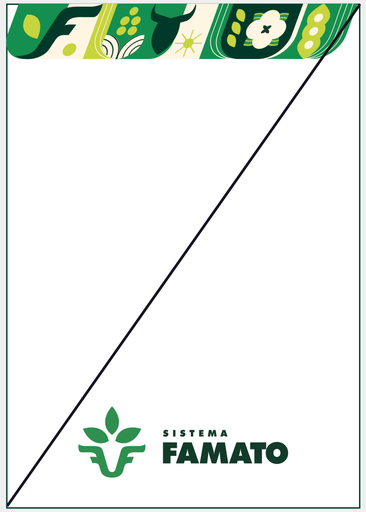
Para manter a consistência no uso dos grafismos, siga as orientações deste Guia. Abaixo, estão indicados os principais usos incorretos, para que a aplicação preserve a identidade e a força visual do Sistema FAMATO.



Não incline o grafismo



Não gire o grafismo



Não estique o grafismo



Quando o grafismo for disposto em sequência vertical, **assegure o alinhamento correto** dos elementos para preservar a estética e a legibilidade



Não espelhe ou gire os elementos



Não utilize cores que não tenham conexão com a instituição em materiais ou campanhas institucionais (Exceto para campanhas específicas como agosto lilás, etc)

Direção Fotográfica

As fotografias devem transmitir credibilidade, proximidade e orgulho pelo agro, reforçando a conexão com a família rural e o papel do Sistema Famato na representação do setor. A estética deve valorizar a realidade do campo, com imagens genuínas e envolventes.

Pessoas



Vida real e família - retratar agricultores, trabalhadores do campo em seu ambiente natural, sempre evidenciando laços familiares



Proximidade e conexão - expressões autênticas, contato visual e gestos espontâneos



Interação com o campo - pessoas trabalhando, cuidando, colhendo ou participando de momentos de comunidade

Produção e Natureza



Foco nos cultivos e criações - soja, milho, algodão, gado, entre outros, apresentados de forma valorizada



Riqueza visual - closes que evidenciem qualidade, cor e singularidade da produção



Integração com o ambiente - mostrar o equilíbrio entre produção e paisagem natural

Paisagens



Cenários amplos - campos, plantações e horizontes que transmitam a grandeza e a força do agro



Luz natural - aproveitamento da iluminação suave do amanhecer ou entardecer para criar um clima acolhedor



Composições marcantes - uso de enquadramentos e perspectivas que transmitam tradição, inovação e prosperidade

Direção Fotográfica

Usos incorretos

Evitamos imagens genéricas, irreais, com expressões forçadas ou uso de filtros que distorçam a percepção da realidade.

É essencial utilizar fotografias que retratem momentos genuínos do dia a dia do campo e da família rural, transmitindo naturalidade, autenticidade e proximidade.

Também não devem ser utilizadas imagens de defensivos agrícolas ou de práticas que possam associar o agro a percepções negativas.

Quanto mais verdadeira e única for a imagem, mais fortalecemos a identidade do Sistema FAMATO.



Universo Verbal

Territórios

Campos de linguagem que podemos explorar com palavras, termos e expressões que reforçam o Sistema Famato como a Casa da Família Rural. Esses territórios garantem proximidade, acolhimento e fortalecem a ideia de união em torno do agro de Mato Grosso.

Uma marca reconhecida por ser a Casa da Família Rural

O Sistema Famato é a voz, o espaço de apoio e a representação legítima da família rural. Nossa linguagem deve sempre transmitir acolhimento, união e confiança, mas também reafirmar o papel da instituição como guardiã dos interesses do campo e como força representativa de quem produz.

Expressões que evoquem pertencimento, tradição e representatividade consolidam a identidade do Sistema Famato como o lar de proteção, união e defesa coletiva da família rural.

Exemplo:

- A Casa da Família Rural, onde tradição, união e representatividade caminham juntas.
- Unidos pelo campo, representando e fortalecendo a Família Rural.
- Traduzindo a voz de quem produz, garantindo o futuro de todos.
- O agro é nossa força, a família é nossa razão, a representatividade é nosso compromisso.
- Sistema Famato: o lugar que acolhe, protege e representa a família rural.

Universo Verbal

Territórios

Campos de linguagem que podemos explorar com palavras, termos e expressões que reforçam o Sistema Famato como a Casa da Família Rural. Esses territórios garantem proximidade, acolhimento e fortalecem a ideia de união em torno do agro de Mato Grosso.

Inteligência e Inovação no Agro

Esse território verbal reforça a capacidade técnica do Sistema Famato de gerar conhecimento, tecnologia e soluções que impactam diretamente a vida no campo. Ele traduz a ideia de que o agro não é apenas tradição, mas também ciência, pesquisa e inovação aplicadas à prática.

Como funciona:

Termos técnicos simplificados: aproximar a linguagem técnica do produtor rural.

Ênfase em dados, tecnologia e resultados: reforçar a credibilidade e a confiança.

Inovação aplicada ao campo: destacar que o agro do futuro é construído hoje, com ciência e tecnologia.

Exemplos:

- Decidimos com base em dados, ciência e inteligência de mercado.
- Tecnologia e tradição trabalhando juntas pelo agro.
- Inovação que transforma o campo em futuro sustentável.
- Informação qualificada para orientar as melhores decisões.
- Conectar, pesquisar, inovar: o ciclo que move o agro.
- Do levantamento de dados ao resultado no campo.
- O agro é conhecimento, técnica e evolução constante.

Universo Verbal

Tom de Voz

A Voz do Sistema Famato reflete sua essência como Casa da Família Rural. Está ligada à missão de acolher, representar e fortalecer o produtor e sua família em Mato Grosso.

Os tons de voz orientam a forma como a instituição se comunica em diferentes contextos, institucionais, técnicos ou de relacionamento. Cada tom expressa uma atitude essencial: proximidade, clareza e credibilidade, garantindo que todas as mensagens reflitam a identidade da Famato.

Próximo e acolhedor

Claro com credibilidade

Institucional com humanidade

Universo Verbal

Tom de Voz

A Voz do Sistema Famato reflete sua essência como Casa da Família Rural. Está ligada à missão de acolher, representar e fortalecer o produtor e sua família em Mato Grosso.

Os tons de voz orientam a forma como a instituição se comunica em diferentes contextos, institucionais, técnicos ou de relacionamento. Cada tom expressa uma atitude essencial: proximidade, clareza e credibilidade, garantindo que todas as mensagens reflitam a identidade da Famato.

Próximo e acolhedor

Nossa linguagem deve transmitir proximidade, afeto e humanidade. Falamos como quem recebe as famílias do campo dentro de sua própria casa, oferecendo segurança, escuta e acolhimento. Esse tom conecta pessoas e reforça que o Sistema Famato é um espaço de representatividade e união.

Oportunidades:

- Usar linguagem simples e acessível, próxima do dia a dia do produtor.
- Trazer histórias reais de famílias, sindicatos e comunidades rurais.
- Valorizar conquistas coletivas com um tom caloroso e inclusivo.
- Reforçar a ideia de pertencimento: “somos todos parte de uma mesma casa”.
- Usar mensagens que transmitam cuidado, representatividade e confiança.

Evitar:

- Tornar o tom excessivamente sentimental, paternalista ou condescendente.

Distante — **Próximo e acolhedor** — **Excessivamente sentimental**

Universo Verbal

Tom de Voz

A Voz do Sistema Famato reflete sua essência como Casa da Família Rural. Está ligada à missão de acolher, representar e fortalecer o produtor e sua família em Mato Grosso.

Os tons de voz orientam a forma como a instituição se comunica em diferentes contextos, institucionais, técnicos ou de relacionamento. Cada tom expressa uma atitude essencial: proximidade, clareza e credibilidade, garantindo que todas as mensagens reflitam a identidade da Famato.

Claro com credibilidade

O Sistema Famato fala com a clareza de quem domina os assuntos do agro e transmite confiança por meio de informações bem fundamentadas. A credibilidade nasce da transparência e do compromisso em informar com seriedade.

Oportunidades:

- Apresentar dados, relatórios e resultados de forma clara e didática.
- Simplificar informações técnicas, traduzindo para diferentes públicos.
- Usar infográficos, tabelas e recursos visuais que fortaleçam a compreensão.
- Reforçar o papel institucional como fonte confiável de informação.
- Utilizar frases objetivas, evitando jargões em excesso.

Evitar:

- Soar arrogante ou inacessível com excesso de termos técnicos ou de autoridade.

Especulativo — **Claro com credibilidade** — **Inacessível**

Universo Verbal

Tom de Voz

A Voz do Sistema Famato reflete sua essência como Casa da Família Rural. Está ligada à missão de acolher, representar e fortalecer o produtor e sua família em Mato Grosso.

Os tons de voz orientam a forma como a instituição se comunica em diferentes contextos, institucionais, técnicos ou de relacionamento. Cada tom expressa uma atitude essencial: proximidade, clareza e credibilidade, garantindo que todas as mensagens reflitam a identidade da Famato.

Institucional com humanidade

Mesmo em suas comunicações mais institucionais, o Sistema Famato deve se mostrar humano, próximo e conectado às pessoas que representa. É um tom que equilibra formalidade e acolhimento, reforçando o papel de representante da família rural.

Oportunidades:

- Produzir comunicados institucionais com linguagem clara e calorosa.
- Valorizar a representatividade e o trabalho dos sindicatos rurais.
- Equilibrar dados e informações técnicas com mensagens que reforcem valores humanos.
- Mostrar que decisões institucionais têm impacto direto na vida das famílias do campo.
- Utilizar exemplos reais para ilustrar mensagens de caráter mais formal.

Evitar:

- Um tom burocrático, frio ou distante, que descaracterize o vínculo com as pessoas.

Burocrático — **Institucional com humanidade** — **Informal/emocional**

Comportamento da Marca

O comportamento de marca do Sistema Famato traduz sua plataforma em atitudes práticas, unindo estratégia, identidade visual e expressão verbal para garantir consistência e credibilidade. Como Casa da Família Rural, a marca deve se manifestar sempre com acolhimento, representatividade e proximidade, reforçando seu papel de representante dos interesses do campo e transmitindo confiança, pertencimento e força coletiva em cada ponto de contato.



Comportamento

O comportamento da marca do Sistema Famato deriva de sua essência como Casa da Família Rural e como instituição representativa do agro de Mato Grosso. Ele nasce da união entre estratégia, expressão verbal e identidade visual, orientando a forma como a Famato se apresenta, age e se comunica. Cada atributo reflete o equilíbrio entre tradição e inovação, proximidade e representatividade, garantindo que a instituição seja percebida como acolhedora, confiável e defensora dos interesses rurais.

MARCA	INSTITUIÇÃO	COMPORTAMENTO
Protetora	Representa e defende os interesses do agro	Segura e representativa
Unida	Fortalece a família rural e promove cooperação	Próxima e acolhedora
Tradicional	Valoriza raízes e garante continuidade para o futuro	Confiável e respeitosa
Conectada	Gera conhecimento e inovação	Técnica mas simples

Comportamento

Segura e Representativa





Comportamento

Próxima e Acolhedora





Comportamento

Confiável e Respeitosa





Comportamento

Técnica mas simples





Aplicações

Neste capítulo você encontrará exemplos de como as diretrizes do Sistema Famato se traduzem na prática. Aqui mostramos o conjunto de expressões que reforçam nossa identidade como a Casa da Família Rural e representante técnico e institucional do agro em Mato Grosso.



Papelaria

Cartão de Visitas



Papelaria

Envelope Saco e ofício



Papelaria

Timbrado



Papelaria

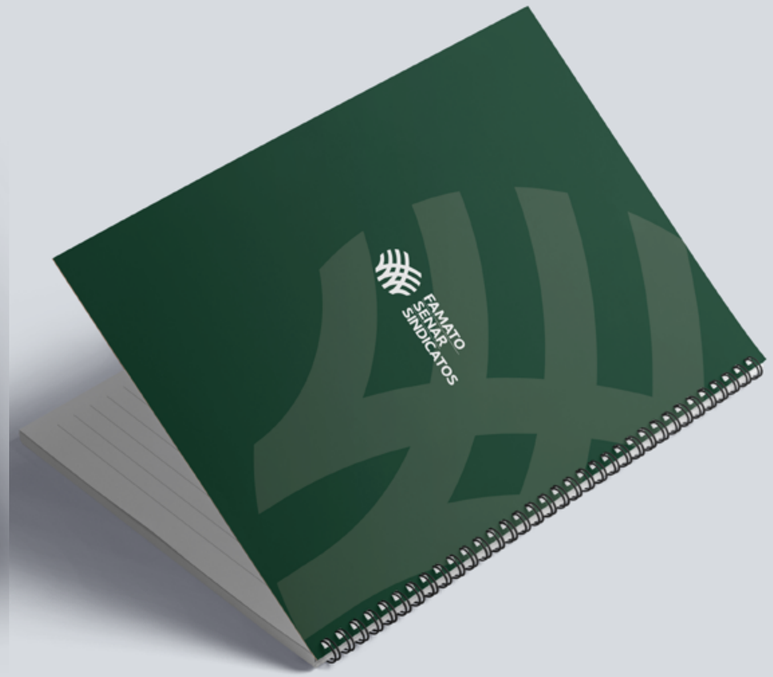
Pasta



Papelaria

Caderno





Wallpaper


A CASA DA
FAMÍLIA RURAL
SISTEMA
FAMATO
SENAR
IMEA
AGRIHUB
SINDICATOS

Feiras

Pórtico



Feiras

Backdrop



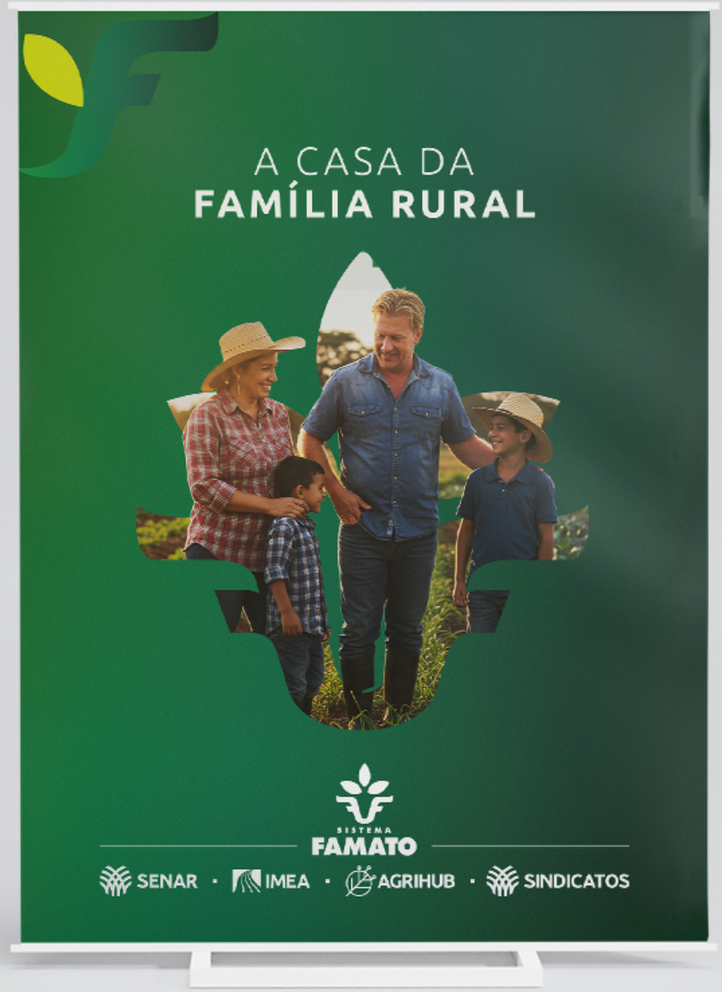
Feiras

Painel



Feiras

Banner



Feiras

Stand octanorm



Feiras

Stand



Brindes

Copo descartável



Brindes

Caneca



Brindes

Sacola de papelão



Brindes

Guarda-chuva



Brindes

Fone de Ouvido



Brindes

Copo Térmico na cor preta





Brindes

Copo Térmico na cor verde





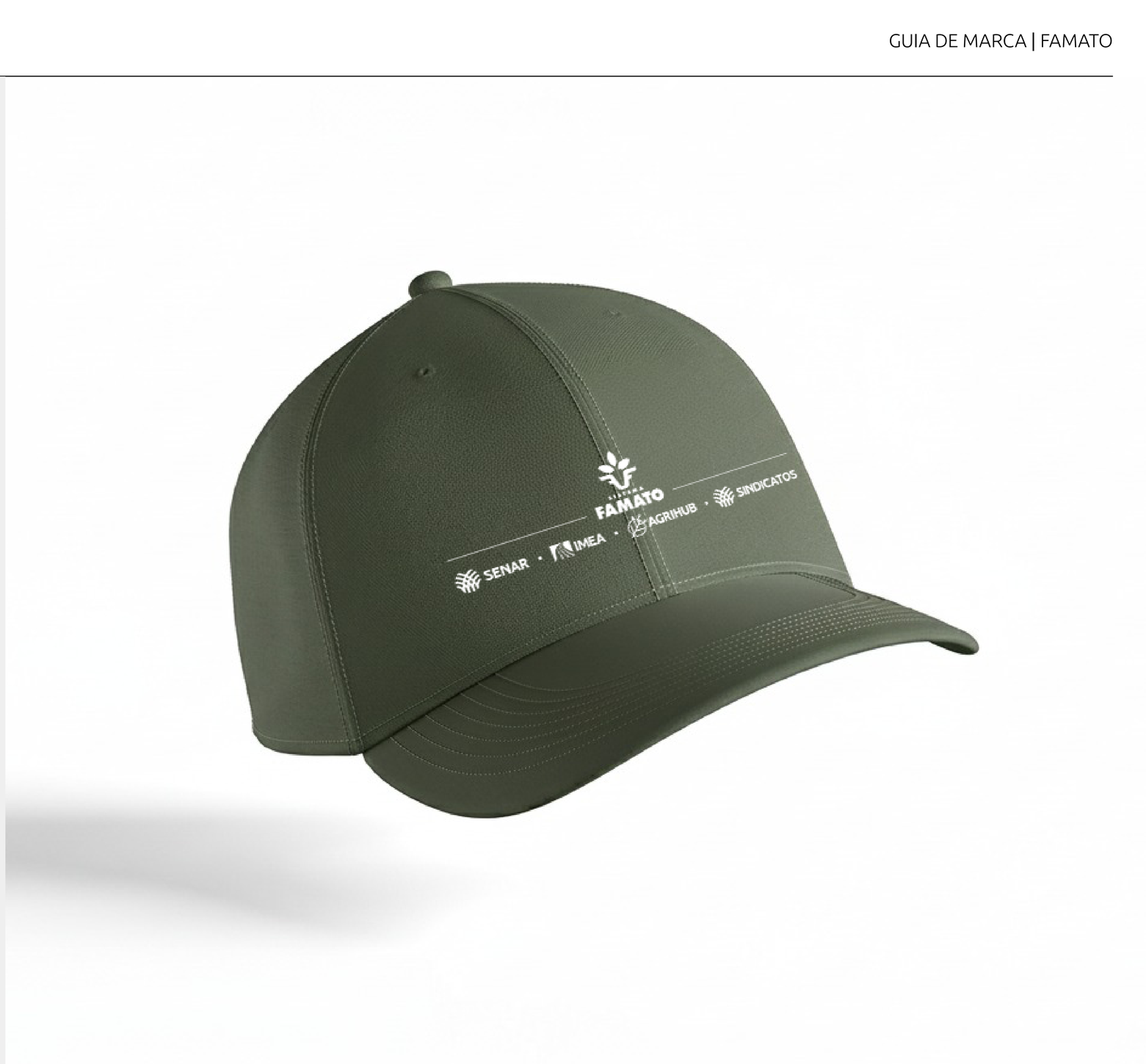
Brindes

Caixa de papelão



Brindes

Boné



Brindes

Totebag



Brindes

Chapéu



Brindes

Canivete



Brindes

Pin


SISTEMA FAMATO | SENAR - MT |
SISTEMA FAMATO | SENAR - MT |
SISTEMA FAMATO | SENAR - MT |
SISTEMA FAMATO | SENAR - MT |

Crachá

Cordão



Camisa

Branca



Camisa

Verde



Camisa

Polo Verde



Apresentação

Template



Frota

Caminhão







Frota

Pick up Frontier





Comunicado

Aniversário



Comunicado

Interno - RH Informa



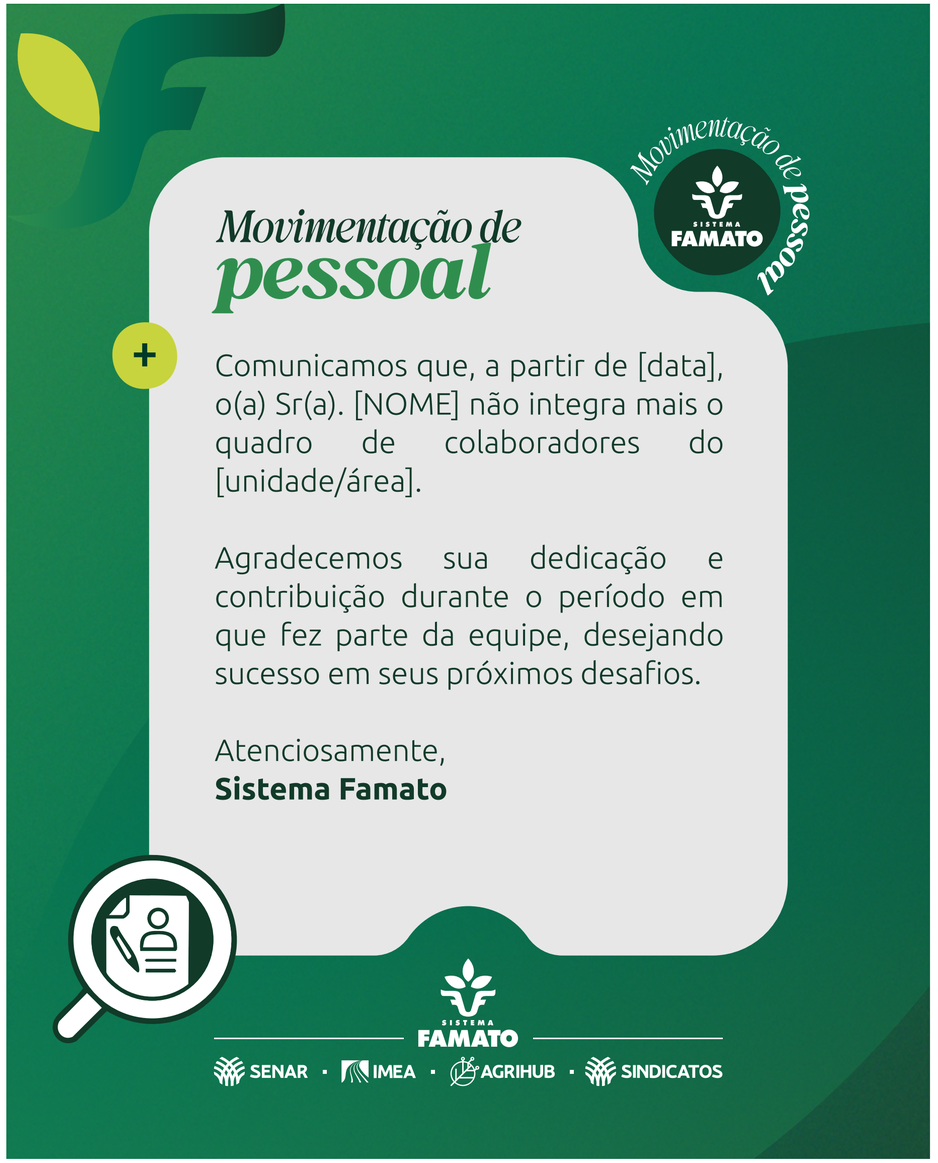
Comunicado

Férias



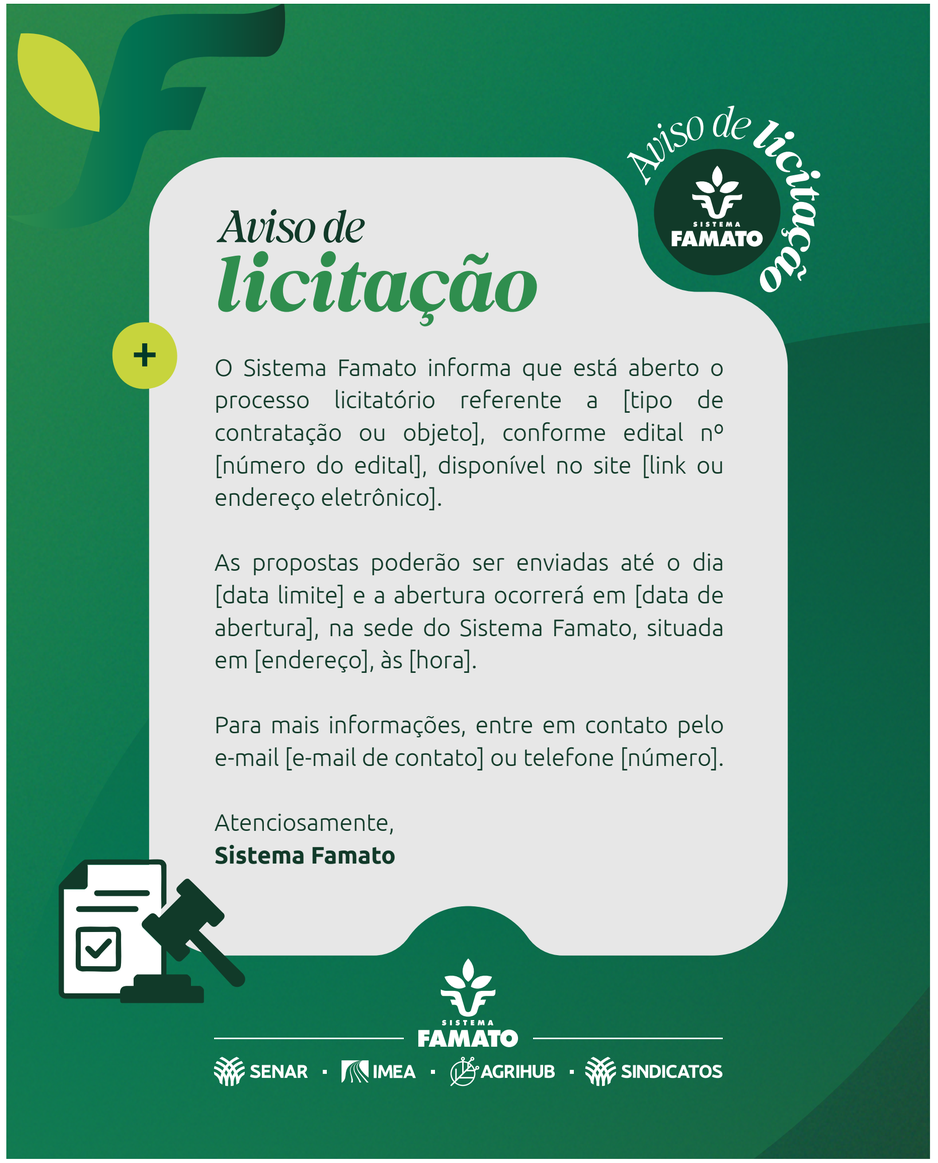
Comunicado

Movimentação de pessoal



Comunicado

Aviso de licitação



Comunicado

Tempo de casa



Comunicado

Vai e Vem



Comunicado

Promoção



Comunicado

Entrada de Colaborador



Card

Vagas - Humanizado



Card

Vagas - Ilustrado



Card

Estágio - Humanizado



Assinatura de E-mail



SISTEMA FAMATO

Este manual é o guia que traduz a essência do Sistema Famato.
Ele orienta a forma como nos comunicamos, nos apresentamos e nos relacionamos,
garantindo consistência e representatividade em todas as nossas expressões.
Em caso de dúvidas, consulte a equipe de Marketing.