MANUAL DE
USO DA MARCA
AGRIHUB



Bem-vindo(a) ao universo do AgriHub

Este Guia reúne as diretrizes estratégicas, visuais e de linguagem que expressam a identidade inovadora do Agrihub.

Ao seguir estas orientações, fortalecemos a presença do Agrihub como um ecossistema de inovação do agro mato-grossense, um espaço onde tecnologia, pesquisa e empreendedorismo se encontram para impulsionar o futuro do campo.

Aqui, a informação se transforma em solução, e a conexão entre pessoas, ideias e dados gera conhecimento aplicado e progresso real.

Sumário

4 — **Apresentação**
5 — **Plataforma de Branding**
5 — Arquitetura de Marca
7 — Arquétipo
10 — Propósito
11 — Personalidade
13 — Instituição (Atuação)
14 — Comunicação
15 — Resumo
16 — **Personalidade da Marca**
18 — Marca
22 — Arejamento de Marca
23 — Uso Incorreto de Marcas
24 — Paleta de Cores
25 — Tipografia
28 — Grafismos
30 — Diretrizes Gráficas
32 — Direção Fotográfica
34 — Universo Verbal
39 — **Comportamento da Marca**
45 — **Aplicações**

Sua ferramenta estratégica de marca

Este guia foi criado para garantir que a identidade do AGRIHUB seja aplicada de forma clara, consistente e estratégica em todos os pontos de contato.

Aqui você encontrará:

1. Plataforma de marca
propósito, atributos, valores e posicionamento

2. Diretrizes visuais
logotipos, paleta de cores, tipografia, grafismos e aplicações.

3. Diretrizes verbais
voz, tom, territórios de linguagem e exemplos.

4. Exemplos práticos
modelos e orientações para materiais institucionais e promocionais.

Consulte-o sempre que for criar comunicações, eventos, campanhas, parcerias ou qualquer ação que leve o nome do AGRIHUB.

Este guia é mais do que um manual: é a garantia de que falaremos com uma só voz e mostraremos, com orgulho, a nossa força.

Arquitetura de Marca

O AgriHub integra o Sistema Famato como marca endossada, com identidade própria voltada à **inovação e tecnologia no campo**. Atua conectando produtores, startups e instituições em um ecossistema de soluções para a agricultura digital e o desenvolvimento do agro mato-grossense. Ao promover a transformação digital e a eficiência produtiva, o AgriHub reforça a unidade do Sistema Famato e a credibilidade técnica e inovadora que o caracterizam.



Relação entre marcas

Sistema Famato - Guarda-chuva institucional e voz política do agro em Mato Grosso. Marca-mãe responsável por articular, legitimar e garantir coesão institucional.

AgriHub - Marca-filha com identidade própria, voltada à **inovação e transformação digital no campo**, que **deve sempre endossar e fortalecer o Sistema Famato em suas manifestações institucionais.**

Estratégia

Unidade - Garante alinhamento estratégico com o Sistema Famato, fortalecendo sua representatividade no agro.

Identidade própria - Preserva a narrativa voltada à tecnologia, empreendedorismo e sustentabilidade, posicionando o AgriHub como ponte entre o produtor rural e o ecossistema de inovação.

Endosso recíproco - Cada ação do AgriHub reforça o posicionamento inovador do Sistema Famato, que, por sua vez, legitima e potencializa o AgriHub como agente de transformação tecnológica.

Escala reputacional - Inovação e credibilidade técnica do AgriHub + força institucional do Sistema Famato.

Flexibilidade - Integra-se quando institucional, expressa voz própria quando estratégica e orientada à inovação.

Plataforma de Branding

A Plataforma de Branding do AgriHub é a principal ferramenta para expressar quem somos, o que acreditamos e como inovamos no agro. Ela traduz a essência da marca como ponte entre o produtor rural, a tecnologia e o futuro do campo, fortalecendo nossa identidade, potencializando nossas ações institucionais e garantindo que nossa comunicação seja coerente, próxima e inspiradora em todos os pontos de contato. É composta por Personalidade, Atuação e Posicionamento, tendo o Propósito como fio condutor.

PROPÓSITO

Declaração que orienta como o AgriHub gera impacto positivo para o agro e para a sociedade, conectando pessoas, ideias e tecnologias que transformam o campo de forma prática e sustentável. É a base que guia nossa estratégia de inovação e atuação.

MARCA | PERSONALIDADE

Atributos

Características que definem quem somos. São a base para a construção da nossa identidade e para a forma como nos expressamos em todos os pontos de contato.

Valores

Princípios que orientam nossas decisões e atitudes, reforçando nosso compromisso com a família rural, a verdade, a sustentabilidade e a união.

INSTITUIÇÃO | ATUAÇÃO

Descrição clara do papel que a instituição desempenha, mostrando como ela gera valor para seus públicos e para o setor em que atua. Apresenta a essência da sua contribuição, destacando de que forma entrega apoio, soluções e benefícios tangíveis para a comunidade que representa.

COMUNICAÇÃO | POSICIONAMENTO

Discurso

Traduz a essência do AgriHub e a forma como nos relacionamos com nossos públicos, reforçando nossas vantagens e diferenciais para representar e valorizar quem vive e produz no campo.

Tagline

Frase que expressa e sintetiza nosso posicionamento.

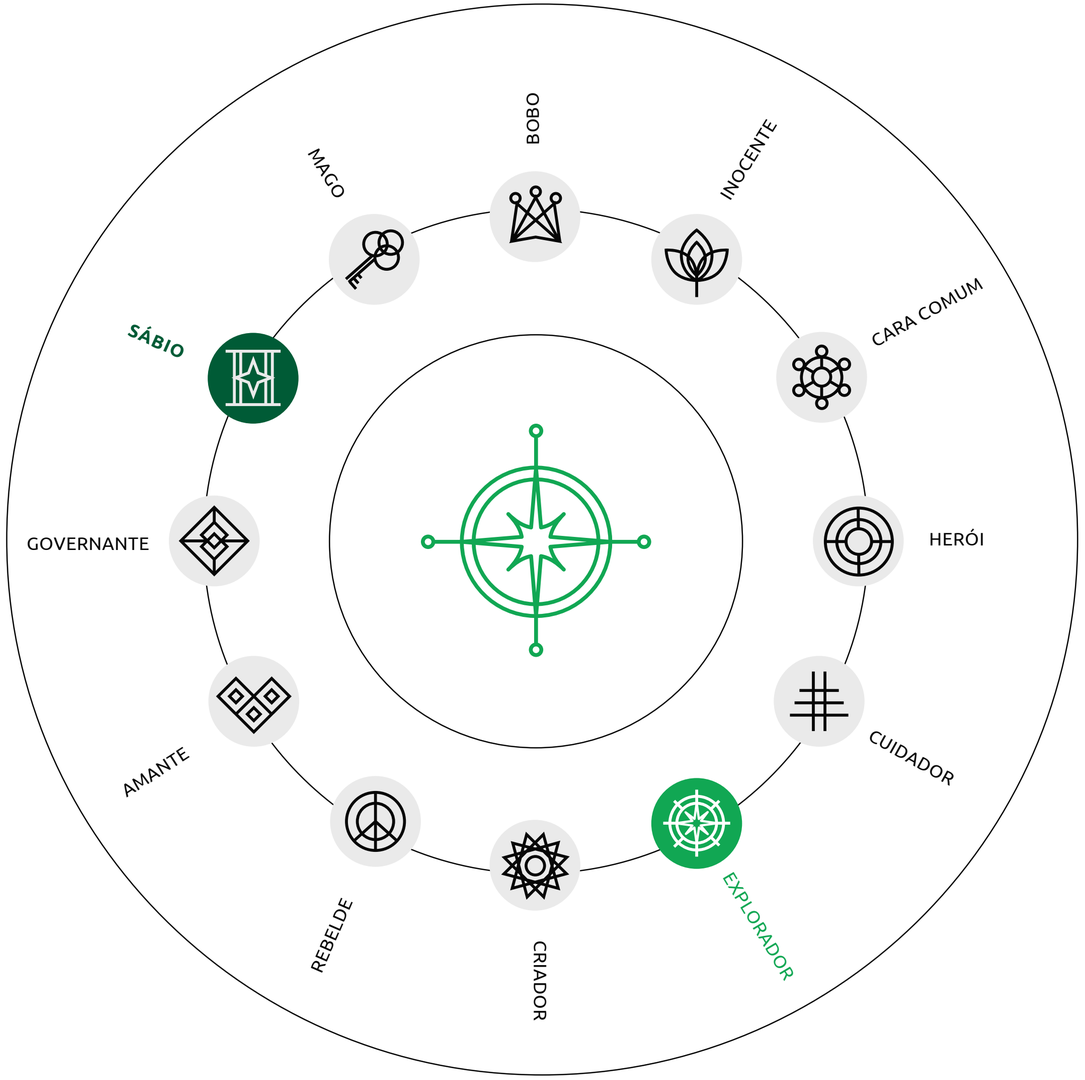
Arquétipo

Os arquétipos orientam nossa forma de agir e comunicar, garantindo que cada ação do AgriHub reflita nossa essência e fortaleça a conexão entre campo e tecnologia.

Nosso arquétipo principal é o **Explorador:** curioso e inovador, busca novos caminhos, desbrava possibilidades e inspira o agro a transformar-se com propósito.

Como arquétipo secundário, incorporamos o **Sábio:** traduz conhecimento e tecnologia em soluções simples e aplicáveis ao dia a dia do produtor rural.

Explorar com propósito e compartilhar com inteligência, é assim que reforçamos nosso papel como “Casa da Inovação do Produtor Rural.”



Arquétipo Principal: **Explorador**

Arquétipos são padrões universais de personalidade que ajudam marcas a expressar seus valores de forma consistente e a criar vínculos profundos com as pessoas. Eles funcionam como uma "bússola" para orientar a comunicação, o comportamento e as decisões estratégicas, garantindo que cada ação esteja alinhada à essência da marca.



Desejo
Descobrir novos caminhos, experimentar e ampliar fronteiras, levando inovação e tecnologia para o campo.

Objetivo
Transformar desafios reais do produtor rural em oportunidades de aprendizado, conexão e desenvolvimento.

Medo
Estagnação, repetição e perda de propósito por falta de inovação.

Estratégia
Buscar continuamente novas ideias, parcerias e soluções que conectem tecnologia, pessoas e agro de forma prática e transformadora.

Dom
Curiosidade, criatividade aplicada e visão de futuro.

Lema
"Inovar é o nosso campo."

O AgriHub incorpora o arquétipo Explorador:
Atua como ponte entre o campo e a inovação;

Experimenta, testa e conecta soluções que simplificam a vida do produtor;

Estimula o empreendedorismo rural e o uso inteligente da tecnologia;

Promove uma cultura de aprendizado e adaptação contínua;

Inspira o agro a pensar diferente, agir com propósito e explorar o futuro sem perder suas raízes.

Arquétipo Secundário: **Sábio**

Arquétipos são padrões universais de personalidade que ajudam marcas a expressar seus valores de forma consistente e a criar vínculos profundos com as pessoas. Eles funcionam como uma "bússola" para orientar a comunicação, o comportamento e as decisões estratégicas, garantindo que cada ação esteja alinhada à essência da marca.



Desejo
Compartilhar conhecimento confiável e aplicado, transformando tecnologia em valor real para o produtor rural e o ecossistema do agro.

Objetivo
Traduzir a complexidade da inovação em soluções simples e acessíveis, que impulsionem o desenvolvimento do campo com inteligência e propósito.

Medo
A desinformação tecnológica ou o distanciamento entre inovação e realidade rural.

Estratégia
Produzir, organizar e disseminar conhecimento técnico e digital de forma colaborativa, tornando o AgriHub uma referência em inovação aplicada e em conexão entre pessoas, ideias e tecnologias.

Dom
Clareza, credibilidade e capacidade de traduzir conhecimento em transformação prática.

Lema
"Com conhecimento e tecnologia, o campo inova com segurança e reduz custos."

O AgriHub incorpora o arquétipo Sábio:
Atua como fonte de conhecimento e tecnologia aplicada ao agro;

Traduz o digital em soluções práticas para o produtor rural;

Conecta especialistas, startups e produtores em uma rede de aprendizado contínuo;

Promove capacitação, experimentação e difusão de boas práticas;

Fortalece a credibilidade do Sistema Famato como referência em inovação e inteligência agro.

Nosso Propósito

É a declaração que orienta todas as iniciativas e ações da Famato, guiando a forma como nos relacionamos com produtores(as), sindicatos, instituições e a sociedade. Define o papel que assumimos na defesa, no fortalecimento e na valorização de quem vive e produz no campo, refletindo nosso compromisso com a representatividade, a sustentabilidade e o desenvolvimento do agro em Mato Grosso.

Conectar o produtor rural à inovação e à tecnologia, transformando desafios reais em soluções que geram eficiência, reduzem custos e impulsionam o agro para o futuro.

Personalidade

Atributos

Características que definem quem somos. Servem de base para a construção da nossa identidade e para toda a expressão de marca do AgriHub dentro do Sistema Famato.

Curiosa

Explora novas ideias, tecnologias e conexões. Observa o campo com atenção e vontade de entender seus desafios reais, buscando soluções que façam sentido para o produtor rural.
Não é: distante da realidade ou desinteressada.

Prática

Transforma conhecimento em soluções simples e aplicáveis. Testa, ajusta e compartilha aprendizados de forma colaborativa, sempre com foco em gerar eficiência e redução de custos para o produtor.
Não é: teórica ou desconectada do campo.

Colaborativa

Constrói pontes entre produtores, startups, instituições e o Sistema Famato. Valoriza a troca e o aprendizado coletivo, acreditando que inovação se faz em rede.
Não é: isolada ou autocentrada.

Inspiradora

Acredita no poder da tecnologia como ferramenta de transformação. Comunica-se de forma leve e otimista, incentivando o produtor a inovar com propósito e confiança.
Não é: arrogante ou inacessível.

Personalidade

Valores

Princípios que guiam as decisões e atitudes dos colaboradores.

Inovação
Busca contínua por soluções tecnológicas e criativas que tornem o agro mais eficiente, sustentável e acessível.

Conexão
Integra pessoas, startups, produtores e instituições em uma rede colaborativa que compartilha conhecimento e gera impacto real no campo.

Praticidade
Transforma ideias em soluções aplicáveis, que simplificam processos e reduzem custos para o produtor rural.

Conhecimento
Baseia suas ações em dados, inteligência e aprendizado constante, traduzindo tecnologia em benefícios tangíveis.

Propósito
Atua com visão de futuro e compromisso com a transformação do agro mato-grossense, fortalecendo o produtor como protagonista da inovação.

Sustentabilidade
Promove o equilíbrio entre tecnologia, produtividade e meio ambiente, garantindo que a inovação gere valor duradouro para o campo.

Instituição

Atuação

Proposta de Valor que coloca o(a) produtor(a) rural no centro da inovação, aproximando tecnologia, conhecimento e pessoas para transformar o campo de forma prática e sustentável.

O AgriHub atua como ponte entre desafios e soluções, promovendo a adoção de tecnologias, a redução de custos e o fortalecimento da produtividade no agro mato-grossense, sempre alinhado ao propósito do Sistema Famato.

Inovação com propósito

Promovemos a integração entre agro e tecnologia para gerar impacto real no campo, com soluções que melhoram resultados e ampliam a competitividade dos produtores.

Rede de colaboração

Conectamos produtores, startups, empresas e instituições parceiras em um ecossistema que compartilha conhecimento e impulsiona o desenvolvimento do agro mato-grossense.

Conhecimento que transforma

Transformamos dados, experiências e tecnologias em soluções acessíveis, que simplificam processos e reduzem custos de produção com foco em sustentabilidade e rentabilidade.

Proximidade que gera confiança

Mantemos um relacionamento aberto e colaborativo com o produtor, escutando suas necessidades e traduzindo-as em soluções reais que fortalecem o campo e a inovação.

Comunicação

Posicionamento

É o discurso que orienta a comunicação do AgriHub. Define o papel da marca como ponte entre o campo e a inovação, conectando pessoas, ideias e tecnologias que transformam o agro de forma prática, sustentável e acessível. Sua comunicação é guiada pela clareza, autenticidade e propósito, fortalecendo o papel do Sistema Famato como referência em modernização e desenvolvimento do agro mato-grossense.

O que falamos:

No AgriHub, a inovação começa com escuta e propósito. Acreditamos que transformar o agro passa, antes de tudo, por conhecer profundamente a realidade do produtor rural de mato grosso, compreender suas necessidades, mapear desafios e enxergar o campo como ele é, de verdade.

Com esse olhar atento, buscamos fornecer tecnologias, conexões e soluções práticas, que se adaptam ao contexto local e fazem sentido no dia a dia da produção rural.

É assim que transformamos negócios, reduzimos custos e impulsionamos o agro para o futuro, com inovação que brota da raiz, ramifica como rede e gera impacto real.

Porque quando pessoas, ideias e soluções se conectam, o agro se fortalece como um sistema vivo: mais colaborativo, sustentável e inteligente.

AgriHub.
Inovação ao alcance do produtor: soluções que reduzem custos e abrem novas oportunidades no campo.

Plataforma de Branding

A Plataforma de Branding do AgriHub é a principal ferramenta para expressar quem somos, o que acreditamos e como inovamos no Agro. Ela traduz a essência da marca como ponte entre o produtor rural, a tecnologia e o futuro do campo, fortalecendo nossa identidade, potencializando nossa atuação institucional e garantindo que nossa comunicação seja coerente, próxima e inspiradora em todos os pontos de contato. É composta por Personalidade, Atuação e Posicionamento, tendo o Propósito como fio condutor.

PROPÓSITO

Conectar o produtor rural à inovação e à tecnologia, transformando desafios reais em soluções que geram eficiência, reduzem custos e impulsionam o agro para o futuro.

MARCA | PERSONALIDADE

Atributos

O AgriHub é colaborativo, inovador, acessível e prático. Atua como ponte entre o agro e a tecnologia, promovendo conexões que geram impacto real e estimulam a transformação digital no campo.

Valores

Inovação com propósito, colaboração, simplicidade, sustentabilidade e compromisso com o desenvolvimento do produtor rural.

INSTITUIÇÃO | ATUAÇÃO

O AgriHub conecta produtores, startups, instituições e empresas para transformar desafios do agro em oportunidades reais de inovação. Promove a adoção de tecnologias que melhoram resultados, reduzem custos e fortalecem a competitividade do agro mato-grossense.

Tudo para que a inovação esteja ao alcance do produtor e gere impacto positivo no campo.

COMUNICAÇÃO | POSICIONAMENTO

Discurso

Falamos de tecnologia com simplicidade, de inovação com propósito e de agro com verdade. Nossa comunicação é clara, acessível e inspiradora, mostrando que o AgriHub é a casa da inovação do produtor rural, onde ideias se tornam soluções reais.

Tagline

A Casa da Inovação do Produtor Rural

Personalidade da Marca

Neste capítulo, você vai conhecer as diretrizes que dão forma à identidade do AgriHub, traduzindo nossa essência inovadora em expressões verbais e visuais. É aqui que mostramos como comunicar tecnologia com simplicidade, inovação com propósito e agro com verdade, fortalecendo a conexão com quem vive, produz e transforma o campo.

Marca

AGRIHUB

Cores

Tipografia

NewBlack

Ubuntu

Elementos gráficos

Fotografia



Tom de voz

Inovador e acessível

Claro e inspirador

Tecnológico com proximidade

Marca

Esta é a marca do AgriHub.
Ela foi desenvolvida para transmitir inovação, conexão e transformação, refletindo o nosso papel como ponte entre o campo e a tecnologia. A versão horizontal é ideal para aplicações que exigem formato dinâmico e adaptável, mantendo legibilidade e equilíbrio em diferentes suportes e contextos de uso.




AGRIHUB


AGRIHUB


AGRIHUB


AGRIHUB

Marca vertical

Esta é a marca do AgriHub.
Ela foi desenvolvida para transmitir inovação, conexão e modernidade, representando o papel do AgriHub como ponte entre o produtor rural e a tecnologia. A versão vertical do logotipo é indicada para espaços mais estreitos e altos, garantindo presença e legibilidade, sem perder o equilíbrio entre agro e inovação que define a essência da marca.




AGRIHUB


AGRIHUB


AGRIHUB


AGRIHUB

Arejamento de Marca

O espaço de arejamento é a distância mínima entre o logotipo e outros elementos visuais ou textuais. Ele garante que a marca mantenha sua integridade, visibilidade e destaque em qualquer aplicação.

Nenhum elemento gráfico deve invadir essa área, que é definida pela largura do “x” conforme indicado nas orientações de aplicação.



x = altura da letra I



x = altura da letra I

Tamanho mínimo de Marca

A definição do tamanho mínimo de aplicação do logotipo tem como objetivo garantir sua legibilidade e reconhecimento em qualquer contexto.

É importante considerar que processos de impressão e tipos de suporte podem impactar o resultado final. Por isso, sempre consulte o fornecedor ou responsável pela produção antes de definir a aplicação.

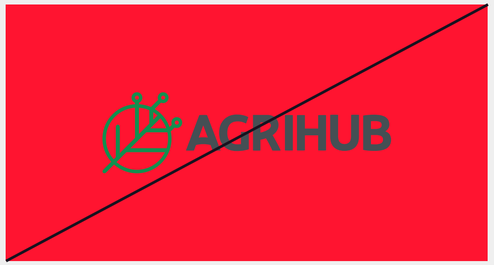




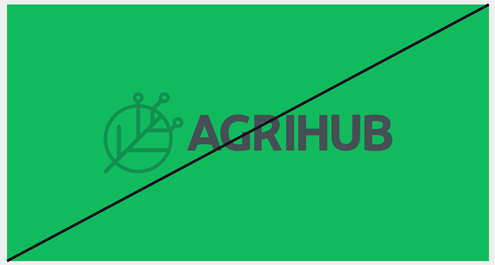
Atenção: as imagens não correspondem ao tamanho real, pois podem variar de acordo com a visualização deste arquivo no computador. Para visualizá-las em tamanho real, é necessário imprimi-las no tamanho mínimo indicado.

Uso incorreto de Marcas

Fique atento para as situações onde a aplicação da marca é expressamente proibida.



Nunca aplique a marca nas cores institucionais em situações onde o fundo é colorido



Nunca aplique a marca nas cores institucionais em situações onde o fundo colorido possa dificultar a leitura de algum dos elementos da marca



Nunca aplique a marca nas cores institucionais em situações onde o fundo colorido possa mascarar algum dos elementos da marca



Nunca altere o padrão de cores para aplicação da marca



Nunca utilize variações das cores institucionais na aplicação da marca, mesmo que parecidas



Nunca aplique a marca em situações onde o fundo é composto por fotos que prejudicam a visibilidade da marca

Paleta de Cores

As cores do AgriHub traduzem a conexão entre campo e tecnologia, reforçando a inovação e o propósito da marca. Os tons de verde expressam força, movimento e transformação; o cinza traz equilíbrio técnico; e o branco, clareza e simplicidade. Juntas, essas cores formam uma identidade moderna, acessível e inspiradora, símbolo da inovação ao alcance do produtor rural.

Cinza Conhecimento

RGB
72 / 81 / 85

HEX
#485155

CMYK
70 / 50 / 50 / 40

PANTONE
7540 C

Verde Escuro Raiz

RGB
0 / 91 / 54

HEX
#005B36

CMYK
90 / 36 / 90 / 34

PANTONE
3425 C

Verde Conexão

RGB
19 / 144 / 80

HEX
#139050

CMYK
83 / 17 / 90 / 3

PANTONE
347 C

Verde Claro Transformação

RGB
0 / 167 / 84

HEX
#00A754

CMYK
79 / 0 / 91 / 0

PANTONE
7481 C

Branco Simplicidade

RGB
255 / 255 / 255

HEX
#FFFFFF

CMYK
0 / 0 / 0 / 0

PANTONE
000 C

Títulos New Black Typeface

a b c @ %

1 2 3 & #

Textos Ubuntu

a b c @ %

1 2 3 & #

Exemplo

OS TÍTULOS E DESTAQUES UTILIZAM NEW BLACK TYPE

Os textos de apoio, de corpo ou mais extensos utilizam a família tipográfica **Ubuntu**, fonte padrão na identidade visual de todas as casas do Sistema Famato.

Além de ser uma tipografia simples, moderna e de fácil leitura, ela oferece excelente legibilidade, ampla variedade de pesos (**Bold**, *Italic*, **Medium**, Light) e está disponível gratuitamente para download no Google Fonts.

Tipografia

Ao diagramar materiais de comunicação do AgriHub, priorize a hierarquia da informação, destacando o que é mais importante por meio de variações de tamanho e peso tipográfico. Use contrastes de forma equilibrada, sem exageros, para manter a clareza e a credibilidade da mensagem.

Títulos

ASSIM SÃO OS TÍTULOS COM A FONTE NEW BLACK

Assim são os títulos com a fonte Ubuntu Bold

Nos títulos, é possível utilizar tanto a fonte New Black Type quanto a Ubuntu, escolhendo conforme o nível de destaque desejado. A hierarquia tipográfica deve ser definida pelo designer, considerando o contexto e a importância da mensagem.

Textos longos

Lorem ipsum dolor sit amet, **consectetuer adipiscing elit**, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in ***hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat***, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Para textos longos, utilize as versões mais leves da fonte Ubuntu, garantindo legibilidade e conforto visual em diferentes formatos e suportes. Essa escolha reforça a imagem humanizada e próxima da instituição, alinhando-se ao tom de voz do Sistema Famato. Para trechos que precisem de ênfase ou destaque, utilize variações mais robustas da mesma fonte, criando contraste visual e facilitando a hierarquia de leitura.

Tipografia de sistema

Nas situações em que a tipografia principal não estiver disponível, utilize a fonte do sistema Segoe UI em suas variações. Essa fonte deve ser usada apenas em materiais internos ou documentos digitais, como apresentações PowerPoint (.pptx) e arquivos Word (.docx), nunca em peças de comunicação publicitária.

Títulos

Assim são os títulos com a Segoe UI Black

Assim são os títulos com a Segoe UI Regular

Textos longos

Lorem ipsum dolor sit amet, **consectetuer adipiscing elit**, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in ***hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat,*** vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

A **Segoe UI** é uma tipografia projetada para oferecer legibilidade e conforto visual, com formas limpas, espaçamento equilibrado e curvas suaves que transmitem clareza, neutralidade e profissionalismo. Sua estética discreta reforça valores como organização e proximidade, sendo ideal para comunicações institucionais.

Além disso, a Segoe UI já vem instalada por padrão no sistema Windows, garantindo compatibilidade e padronização sem necessidade de instalação adicional.

Grafismos

Os grafismos são elementos visuais fundamentais para a construção e fortalecimento da identidade do AgriHub. Eles fazem parte do universo visual da marca, transmitindo seus valores e reforçando seu reconhecimento em diferentes contextos de comunicação.

Criados a partir de inspirações na marca, no setor agropecuário e na cultura rural, esses elementos garantem coesão estética e ajudam a tornar a instituição facilmente identificável, mesmo sem a presença direta do logotipo.

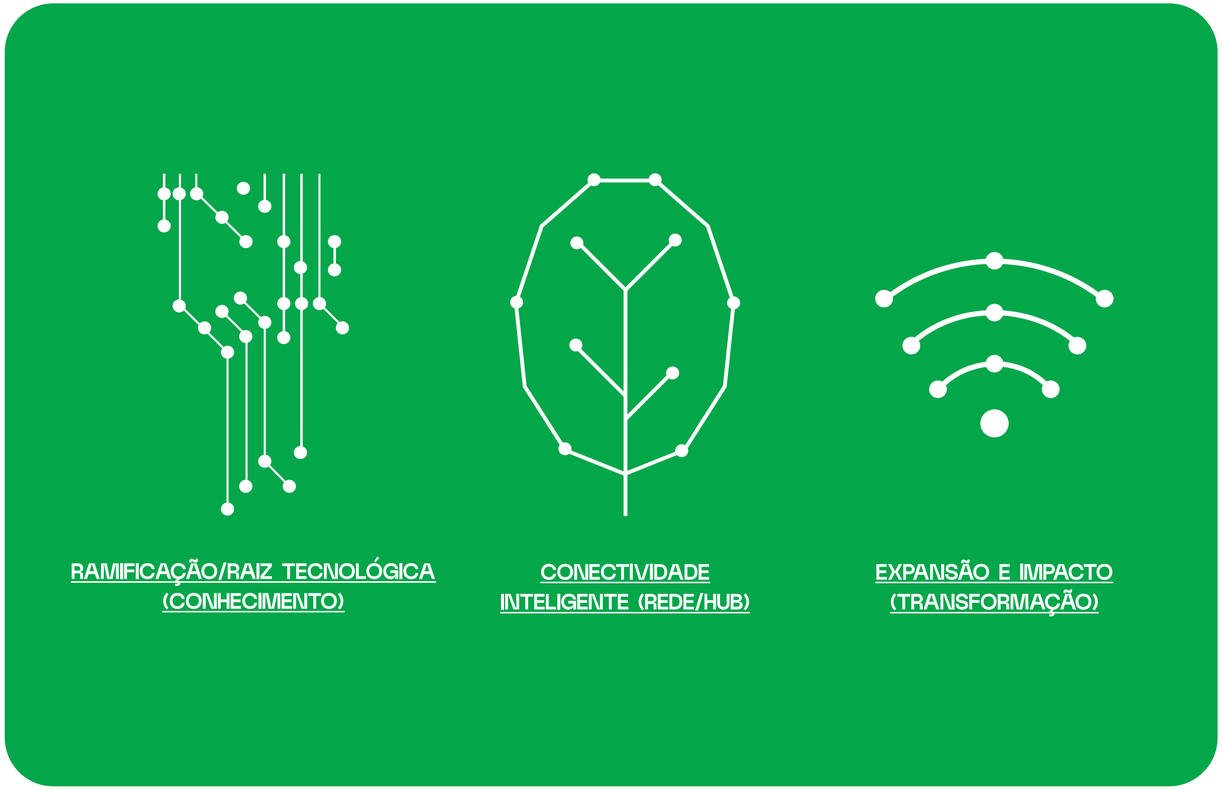


Elementos Gráficos

Componentes visuais que reforçam a identidade da marca

Os elementos gráficos do AgriHub traduzem seus pilares: conhecimento, rede e transformação, em formas inspiradas na integração entre o agro e a tecnologia. Cada símbolo atua de forma independente, podendo representar a marca em diferentes contextos e materiais.

Ramificação tecnológica (conhecimento), conectividade inteligente (rede/hub) e expansão e impacto (transformação) são expressões visuais que reforçam os valores e a atuação do AgriHub. Essa flexibilidade permite composições diversas, mantendo coerência visual e fortalecendo a identidade da marca.



Diretrizes Gráficas

A partir dos grafismos institucionais, é possível desenvolver variações que ampliem as possibilidades de composição das peças de comunicação. Essas adaptações podem explorar diferentes formas, combinações e aplicações, sempre alinhadas à identidade visual e ao objetivo do material.



O grafismo pode ser aplicado na parte **superior** das peças de comunicação



O grafismo pode ser aplicado na parte **inferior** das peças de comunicação



O grafismo pode ser aplicado **em boxes**, tanto na parte superior quanto inferior



O grafismo pode ser aplicado **"saindo"** do texto



Utilize o grafismo **de forma desconstruída**, através de composições da pattern ou novas combinações dos elementos gráficos



Utilize **elementos isolados** combinados a boxes ou outras composições gráficas.

Diretrizes Gráficas

Usos incorretos

Para manter a consistência no uso dos grafismos, siga as orientações deste Guia. Abaixo, estão indicados os principais usos incorretos, para que a aplicação preserve a identidade e a força visual do Sistema AgriHub.



Não incline o grafismo



Não estique o grafismo



Não sobreponha os grafismos de forma que sua legibilidade fique prejudicada



Não utilize cores que não tenham conexão com a instituição em materiais ou campanhas institucionais (Exceto para campanhas específicas como agosto lilás, etc)

Direção Fotográfica

As fotografias do AgriHub devem transmitir inovação, proximidade e confiança, refletindo a realidade do produtor rural e o papel da marca como ponte entre o campo e a tecnologia. A estética deve valorizar imagens genuínas, humanas e inspiradoras, que expressem transformação, colaboração e futuro no agro.

Pessoas



Tecnologia pautável - retratar agricultores, trabalhadores do campo, agrônomos evidenciando a tecnologia de forma natural



Proximidade e conexão - expressões autênticas, contato visual e gestos espontâneos



Interação com o campo - pessoas trabalhando, cuidando, colhendo ou participando de momentos de comunidade

Produção e Natureza



Foco nos cultivos e criações - soja, milho, algodão, gado, entre outros, apresentados de forma valorizada



Riqueza visual - closes que evidenciem qualidade, cor e singularidade da produção



Integração com o ambiente - mostrar o equilíbrio entre produção e paisagem natural

Paisagens



Cenários amplos - campos, plantações e horizontes que transmitam a grandeza e a força do agro



Luz natural - aproveitamento da iluminação suave do amanhecer ou entardecer para criar um clima acolhedor



Composições marcantes - uso de enquadramentos e perspectivas que transmitam tradição, inovação e prosperidade

Direção Fotográfica

Usos incorretos

Evitamos imagens genéricas, irreais, com expressões forçadas ou uso de filtros que distorçam a percepção da realidade.

É essencial utilizar fotografias que retratem momentos genuínos do dia a dia do campo e da família rural, transmitindo naturalidade, autenticidade e proximidade.

Também não devem ser utilizadas imagens de defensivos agrícolas ou de práticas que possam associar o agro a percepções negativas.

Quanto mais verdadeira e única for a imagem, mais fortalecemos a identidade do AgriHub e do Sistema FAMATO.



Universo Verbal

Territórios

Campos de linguagem que podemos explorar com palavras, termos e expressões que reforçam o AgriHub como a Casa da Inovação do Produtor Rural. Esses territórios verbais destacam conexão, colaboração e transformação, reforçando o papel da marca como ponte entre o agro e a tecnologia.

Uma marca reconhecida por conectar o agro à inovação

O AgriHub aproxima produtores e soluções tecnológicas, tornando a inovação acessível, prática e relevante. Sua linguagem comunica confiança, clareza e propósito, refletindo o compromisso com a redução de custos e o avanço sustentável do agro.

Como funciona:

Linguagem inspiradora e acessível: Traduz conceitos de inovação e tecnologia em mensagens simples e humanas, que aproximam o produtor rural das soluções do AgriHub.

Foco em impacto e propósito: Evidencia o resultado prático da inovação, eficiência, redução de custos e transformação no campo, sempre com propósito e relevância.

Tom confiável e otimista: Mostra que a tecnologia é uma aliada do agro, comunicando com clareza, credibilidade e entusiasmo.

Narrativa de conexão: Destaca o papel do AgriHub como elo entre pessoas, ideias e tecnologias, reforçando a colaboração como força que impulsiona o futuro do agro.

Exemplos:

- Inovação ao alcance do produtor.
- Soluções que reduzem custos e aumentam resultados.
- Conectando pessoas, ideias e tecnologia no agro.
- Do campo para o futuro: colaboração que transforma.

Universo Verbal

Tom de Voz

A voz do AgriHub reflete sua essência como Casa da Inovação do Produtor Rural. Está ligada à missão de aproximar tecnologia e campo, promovendo soluções acessíveis e colaborativas que geram impacto real para quem produz.

Os tons de voz orientam a forma como o AgriHub se comunica em diferentes contextos, sejam técnicos, institucionais ou de relacionamento. Cada tom expressa uma atitude essencial: clareza, inovação e proximidade, garantindo que todas as mensagens reflitam a identidade tecnológica e humana da marca.

Inovador e acessível

Claro e inspirador

Tecnológico com proximidade

Universo Verbal

Tom de Voz

A voz do AgriHub reflete sua essência como Casa da Inovação do Produtor Rural. Está ligada à missão de aproximar tecnologia e campo, promovendo soluções acessíveis e colaborativas que geram impacto real para quem produz.

Os tons de voz orientam a forma como o AgriHub se comunica em diferentes contextos, sejam técnicos, institucionais ou de relacionamento. Cada tom expressa uma atitude essencial: clareza, inovação e proximidade, garantindo que todas as mensagens reflitam a identidade tecnológica e humana da marca.

Inovador e acessível

Nossa linguagem deve transmitir clareza, otimismo e proximidade, mostrando que a tecnologia pode ser simples, prática e feita para quem vive o campo. Falamos com confiança e propósito, conectando inovação ao dia a dia do produtor e traduzindo o técnico em algo compreensível e útil.

Oportunidades:

- Usar linguagem simples e direta, traduzindo termos técnicos para o cotidiano do campo.
- Mostrar como a inovação resolve desafios reais e gera impacto positivo.
- Valorizar a figura do produtor como protagonista da transformação tecnológica.
- Comunicar de forma leve, otimista e inspiradora, sem perder a credibilidade.

Evitar:

- Usar jargões excessivamente técnicos ou linguagem inacessível.
- Transmitir distanciamento, arrogância tecnológica ou excesso de formalidade.

Distante — **Inovador e Acessível** — **Excessivamente técnico**

Universo Verbal

Tom de Voz

A voz do AgriHub reflete sua essência como Casa da Inovação do Produtor Rural. Está ligada à missão de aproximar tecnologia e campo, promovendo soluções acessíveis e colaborativas que geram impacto real para quem produz.

Os tons de voz orientam a forma como o AgriHub se comunica em diferentes contextos, sejam técnicos, institucionais ou de relacionamento. Cada tom expressa uma atitude essencial: clareza, inovação e proximidade, garantindo que todas as mensagens reflitam a identidade tecnológica e humana da marca.

Claro e inspirador

Nossa linguagem deve informar com simplicidade e inspirar com propósito. Falamos de forma transparente e confiante, traduzindo temas complexos em mensagens que despertam curiosidade e mostram o valor da tecnologia no campo.

Oportunidades:

- Usar linguagem objetiva, mas sempre otimista e motivadora.
- Traduzir o técnico em mensagens fáceis de entender, sem perder profundidade.
- Contar histórias reais de transformação no campo.
- Estimular a curiosidade e o desejo de aprender sobre novas tecnologias.

Evitar:

- Usar linguagem fria, técnica demais ou distante do público rural.
- Criar mensagens genéricas, sem conexão com o propósito ou o impacto real.

Confuso — **Claro e inspirador** — **Simplista**

Universo Verbal

Tom de Voz

A voz do AgriHub reflete sua essência como Casa da Inovação do Produtor Rural. Está ligada à missão de aproximar tecnologia e campo, promovendo soluções acessíveis e colaborativas que geram impacto real para quem produz.

Os tons de voz orientam a forma como o AgriHub se comunica em diferentes contextos, sejam técnicos, institucionais ou de relacionamento. Cada tom expressa uma atitude essencial: clareza, inovação e proximidade, garantindo que todas as mensagens reflitam a identidade tecnológica e humana da marca.

Tecnológico com proximidade

Nossa linguagem deve refletir modernidade sem perder a conexão humana. Falamos de tecnologia de forma simples, prática e relevante, mostrando que inovação só faz sentido quando chega ao campo e melhora a vida de quem produz.

Oportunidades:

- Mostrar como a tecnologia é feita com o produtor, não apenas para ele.
- Usar exemplos reais e concretos de impacto no campo.
- Comunicar soluções de forma humana e colaborativa.
- Equilibrar termos técnicos com uma linguagem próxima e didática.

Evitar:

- Soar impessoal, distante ou excessivamente técnico.
- Usar jargões tecnológicos sem contextualizar sua aplicação prática.

Frio e técnico — **Tecnológico com proximidade** — **Excessivamente informal**

Comportamento da Marca

O comportamento de marca do AgriHub traduz sua plataforma em atitudes práticas, unindo estratégia, identidade visual e expressão verbal para garantir consistência e credibilidade. Como Casa da Inovação do Produtor Rural, a marca deve se manifestar sempre com clareza, proximidade e propósito, reforçando seu papel de ponte entre o campo e a tecnologia, transmitindo confiança, colaboração e transformação em cada ponto de contato.

Comportamento

O comportamento da marca do AgriHub deriva de sua essência como Casa da Inovação do Produtor Rural e parte integrante do Sistema Famato. Ele nasce da união entre estratégia, expressão verbal e identidade visual, orientando a forma como o AgriHub se apresenta, age e se comunica. Cada atributo reflete o equilíbrio entre tecnologia e acessibilidade, inovação e proximidade, garantindo que a instituição seja percebida como colaborativa, confiável e transformadora, sempre com foco em soluções que geram impacto real no campo.

MARCA	INSTITUIÇÃO	COMPORTAMENTO
Conectada	Aproxima o campo de tecnologia acessível	Inovadora e colaborativa
Pragmática	Transforma conhecimento em resultados	Clara e aplicada
Visionária	Promove o Agro do futuro	Inspiradora e propositiva
Parceira	Escuta e evolui com quem produz	Acessível e confiável

Comportamento

Inovadora e Colaborativa





Comportamento

Clara e Aplicada





Comportamento

Inspiradora e Propositiva





Comportamento

Acessível e Confiável





Aplicações

Neste capítulo, você encontrará exemplos de como as diretrizes do AgriHub se traduzem na prática. Aqui mostramos o conjunto de expressões que reforçam nossa identidade como Casa da Inovação do Produtor Rural e ponte entre o campo e a tecnologia, representando o espírito colaborativo e transformador do agro em Mato Grosso.

Papelaria

Cartão de Visitas



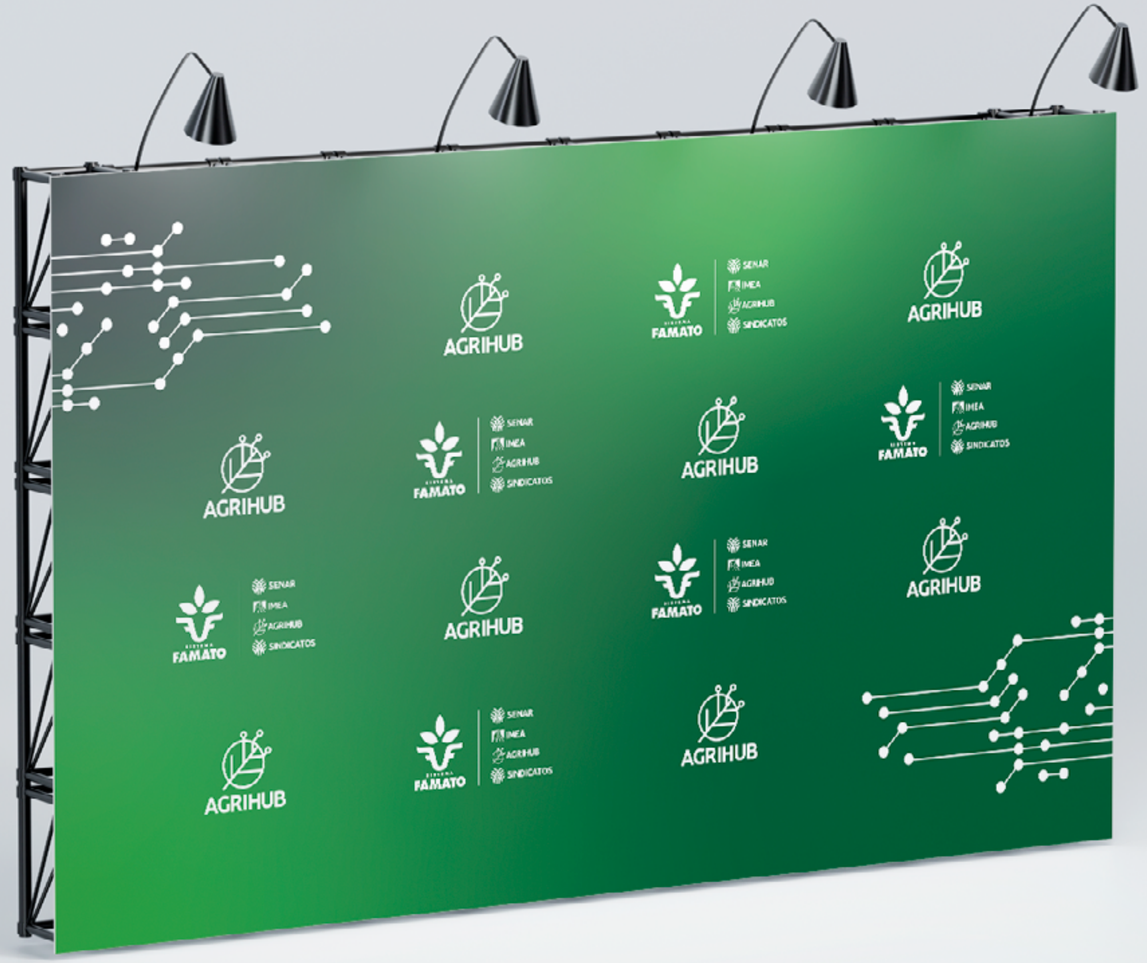
Papelaria

Timbrado



Feiras

Backdrop



Feiras

Banner



Camisa

Polo Verde



Brindes

Garrafas



Brindes

Boné



Brindes

Molesquine



Brindes

Camiseta



Brindes

Camiseta



Brindes

Camiseta



Brindes

Bag



Brindes

Stickers



Assinatura de E-mail



AGRIHUB

Este manual é o guia que traduz a essência do AGRIHUB.
Ele orienta a forma como nos comunicamos, nos apresentamos e nos relacionamos,
garantindo consistência e credibilidade em todas as nossas expressões.
Em caso de dúvidas, consulte a equipe de Comunicação e Marketing.

SISTEMA FAMATO

SENAR · IMEA · AGRIHUB · SINDICATOS

O AGRIHUB é uma marca do Sistema Famato.