MANUAL DE
USO DA MARCA
SENAR - MT

SENAR
Mato Grosso

Bem-vindo(a) ao universo do Senar - MT

Este guia reúne as diretrizes estratégicas, visuais e de linguagem que representam o Senar Mato Grosso, em alinhamento ao Sistema Famato e ao Sistema CNA.

Ao seguir estas orientações, fortalecemos nossa identidade e garantimos que cada mensagem transmita, com clareza e consistência, os valores que nos movem.

Assim, damos mais voz e forma à missão do Senar: levar educação, capacitação e assistência técnica ao campo, promovendo desenvolvimento sustentável, inovação e qualidade de vida para quem vive e produz em Mato Grosso.

Sumário

4 — **Apresentação**
5 — **Plataforma de Branding**
5 — Arquitetura de Marca
7 — Arquétipo
10 — Propósito
11 — Personalidade
13 — Instituição (Atuação)
14 — Comunicação
15 — Resumo
16 — **Personalidade da Marca**
18 — Marca
22 — Arejamento de Marca
23 — Marca Integrada
24 — Patrocínio e Apoio
25 — Uso Incorreto de Marcas
26 — Paleta de Cores
27 — Tipografia
30 — Grafismos
31 — Diretrizes Gráficas
33 — Direção Fotográfica
34 — Universo Verbal
41 — **Comportamento da Marca**
46 — **Aplicações**



Sua ferramenta estratégica de marca

Este guia foi criado para garantir que a identidade do Senar Mato Grosso seja aplicada de forma clara, consistente e estratégica em todos os pontos de contato.

Aqui você encontrará:

1. Plataforma de marca
propósito, atributos, valores e posicionamento

2. Diretrizes visuais
logotipos, paleta de cores, tipografia, grafismos e aplicações.

3. Diretrizes verbais
voz, tom, territórios de linguagem e exemplos.

4. Exemplos práticos
modelos e orientações para materiais institucionais e promocionais.

Consulte-o sempre que for criar comunicações, eventos, campanhas, parcerias ou qualquer ação que leve o nome do Senar Mato Grosso.

Este guia é mais do que um manual: é a garantia de que falaremos com uma só voz e mostraremos, com orgulho, a nossa força.

Arquitetura de Marca

O Senar Mato Grosso integra o Sistema Famato como marca endossada, em alinhamento às diretrizes do Sistema CNA. Sua identidade própria reflete o compromisso em **educar, capacitar e oferecer assistência técnica ao produtor rural,** fortalecendo a base do agro mato-grossense. Esse modelo garante clareza, consistência e legitimidade institucional, reforçando a unidade do Sistema e a credibilidade nacional do Senar.



Relação entre marcas

Sistema Famato - Guarda-chuva institucional e voz política do agro em Mato Grosso. Marca-mãe responsável por articular, legitimar e garantir coesão institucional.

Senar - MT - Marca-filha com identidade própria, voltada para educação, capacitação e assistência técnica, que **sempre deve endossar e fortalecer o Sistema Famato em suas manifestações institucionais.**

O Senar - MT atua de forma autônoma em sua missão, mas cada ação, projeto ou comunicação deve **remeter ao Sistema Famato como referência maior,** reforçando o vínculo de pertencimento e unidade.

Estratégia

Unidade - garante alinhamento com o Sistema Famato e com o padrão nacional do Senar.

Identidade própria - preserva a narrativa voltada à formação e assistência técnica.

Endosso recíproco - cada comunicação do Senar - MT fortalece o Sistema Famato, que por sua vez reforça a legitimidade do Senar.

Escala reputacional - presença nacional do Senar + força regional do Sistema Famato.

Flexibilidade - integração quando institucional, voz própria quando estratégico.

Plataforma de Branding

A Plataforma de Branding do Senar - MT é a principal ferramenta para expressar quem somos e o que defendemos. Ela fortalece nossa identidade, potencializa a ação institucional e garante que nossa comunicação seja coerente em todos os pontos de contato. É composta por Personalidade, Experiência e Posicionamento, tendo o Propósito como fio condutor.

PROPÓSITO

Declaração que orienta como o Senar - MT gera impacto positivo para o agro e para a sociedade, levando educação, capacitação e assistência técnica ao campo. É a base que guia nossa estratégia institucional, promovendo transformação, inovação e qualidade de vida para a família rural.

MARCA | PERSONALIDADE

Atributos

Características que definem quem somos. São a base para a construção da nossa identidade e para a forma como nos expressamos em todos os pontos de contato.

Valores

Princípios que orientam nossas decisões e atitudes, reforçando nosso compromisso com a família rural, a verdade, a sustentabilidade e a união.

INSTITUIÇÃO | ATUAÇÃO

Descrição clara do papel que a instituição desempenha, mostrando como ela gera valor para seus públicos e para o setor em que atua. Apresenta a essência da sua contribuição, destacando de que forma entrega apoio, soluções e benefícios tangíveis para a comunidade que representa.

COMUNICAÇÃO | POSICIONAMENTO

Discurso

Traduz a essência do Senar - MT e a forma como nos relacionamos com nossos públicos, reforçando nossas vantagens e diferenciais para representar e valorizar quem vive e produz no campo.

Tagline

Frase que expressa e sintetiza nosso posicionamento.

Arquétipo

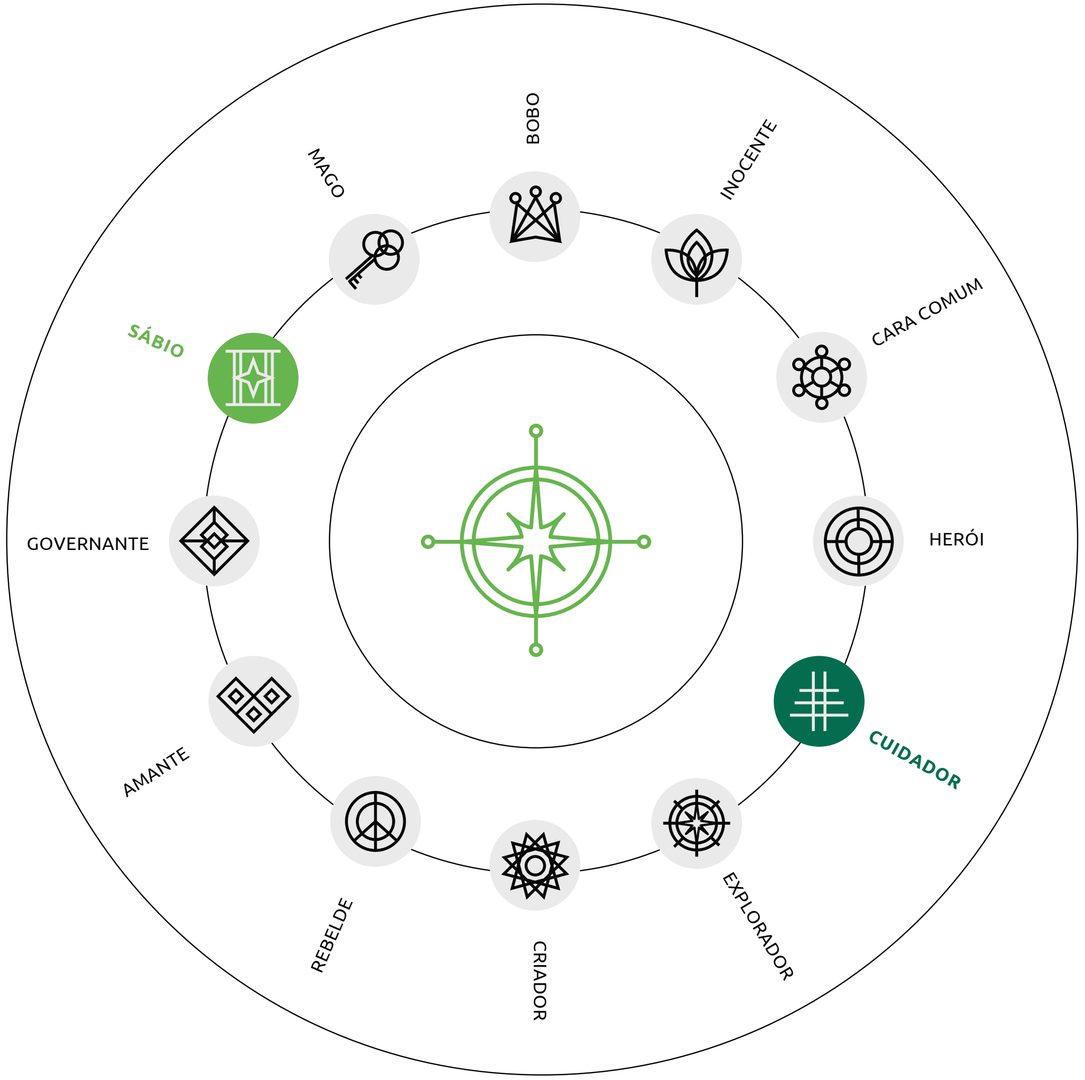
Os arquétipos orientam nossa forma de agir e comunicar, garantindo que cada ação reflita nossa essência e fortaleça a missão de levar conhecimento e transformação ao campo.

Nosso arquétipo principal é o **Sábio:** compartilha conhecimento confiável, orienta decisões seguras e transforma a realidade por meio da educação.

Como arquétipo secundário, incorporamos o **Cuidador:** apoia, acolhe e oferece proximidade, garantindo que a capacitação e a assistência técnica cheguem a quem mais precisa, com humanidade e responsabilidade.

Ensinar com conhecimento e apoiar com proximidade: é assim que reforçamos nosso papel como instituição de educação e transformação para a família rural.

Nota: No Sistema Famato, o arquétipo principal é o Cuidador e o secundário o Sábio. No Senar - MT, essa lógica se inverte: o protagonismo é do Sábio, com o Cuidador como apoio.



Arquétipo Principal: **Sábio**

Arquétipos são padrões universais de personalidade que ajudam marcas a expressar seus valores de forma consistente e a criar vínculos profundos com as pessoas. Eles funcionam como uma "bússola" para orientar a comunicação, o comportamento e as decisões estratégicas, garantindo que cada ação esteja alinhada à essência da marca.



Desejo
Compartilhar conhecimento confiável, aplicado e acessível, para capacitar o(a) produtor(a) rural e promover desenvolvimento sustentável no campo.

Objetivo
Transformar educação em prática, levando capacitação e assistência técnica que fortalecem a produção rural e a qualidade de vida no campo.

Medo
Que o produtor rural fique sem acesso ao conhecimento ou que a formação não se traduza em benefícios práticos para a sua realidade.

Estratégia
Ensinar, orientar e disseminar conhecimento técnico por meio de cursos, treinamentos e assistência, garantindo que a aprendizagem se converta em resultados concretos.

Dom
Didática, clareza e credibilidade na transmissão do saber.

Lema
"Com conhecimento e prática, o campo se transforma."

O Senar - MT incorpora o arquétipo Sábio:
Atua como fonte confiável de educação e capacitação para o campo;

Leva conhecimento técnico de forma acessível e prática;

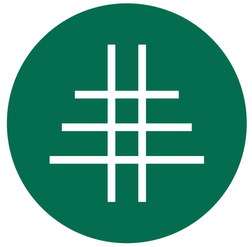
Oferece assistência que gera autonomia e sustentabilidade;

Transforma informação em qualificação profissional e social;

Garante credibilidade e proximidade na formação da família rural.

Arquétipo Secundário: **Cuidador**

Arquétipos são padrões universais de personalidade que ajudam marcas a expressar seus valores de forma consistente e a criar vínculos profundos com as pessoas. Eles funcionam como uma "bússola" para orientar a comunicação, o comportamento e as decisões estratégicas, garantindo que cada ação esteja alinhada à essência da marca.



Desejo
Garantir que o produtor e a produtora rural tenham proximidade, apoio e orientação no processo de capacitação, para que possam prosperar com segurança e confiança.

Objetivo
Oferecer suporte humano e acolhedor, assegurando que o conhecimento, a assistência técnica e os programas sociais cheguem de forma acessível e transformadora.

Medo
Que o público rural se sinta distante do conhecimento ou desamparado no processo de aprendizagem e aplicação prática.

Estratégia
Atuar de forma próxima e disponível, com empatia e dedicação, oferecendo capacitação, assistência técnica e iniciativas sociais que reforcem a presença do Senar - MT no dia a dia do campo.

Dom
Cuidado, acolhimento e capacidade de criar confiança no processo educativo e social.

Lema
"Cuidar com proximidade para transformar com conhecimento."

O Senar - MT representa o arquétipo Cuidador:
Oferece apoio e acolhimento durante a capacitação;

Garante que o conhecimento chegue com empatia e proximidade;

Trabalha para que cada produtor(a) se sinta assistido(a) e valorizado(a);

Fortalece vínculos entre instrutores, alunos e comunidades rurais;

Une cuidado humano, suporte técnico e ações sociais para promover transformação real no campo.

Nosso Propósito

É a declaração que orienta todas as iniciativas e ações do Senar, guiando a forma como nos relacionamos com produtores(as), sindicatos, instituições e a sociedade. Define o papel que assumimos na defesa, no fortalecimento e na valorização de quem vive e produz no campo, refletindo nosso compromisso com a representatividade, a sustentabilidade e o desenvolvimento do agro em Mato Grosso.

Transformar a vida do produtor rural e sua família em Mato Grosso, levando conhecimento, inovação e cuidado para o desenvolvimento sustentável do agro.

Personalidade

Atributos

Características que definem quem somos. Servem de base para a construção da nossa personalidade e para toda a expressão de marca do Senar - MT.

Pedagógica

Ensina de forma clara, didática e aplicada, garantindo que o conhecimento seja compreendido e utilizado no dia a dia do campo.
Não é: complicada, distante ou inacessível.

Transformadora

Leva educação e assistência que geram mudanças concretas na vida do produtor(a) rural e das comunidades, fortalecendo o desenvolvimento sustentável.
Não é: estagnada ou irrelevante.

Acessível

Aproxima-se de quem vive no campo, levando conhecimento de maneira simples, prática e inclusiva, para todos os públicos.
Não é: elitista ou excludente.

Técnica com humanidade

Une rigor técnico e qualidade de ensino com empatia e cuidado, valorizando as pessoas em cada etapa do aprendizado.
Não é: fria, distante ou excessivamente burocrática.

Personalidade

Valores

Princípios que guiam as decisões e atitudes dos colaboradores.

Educação

A base de todas as nossas ações: levar conhecimento de forma clara, didática e transformadora para quem vive no campo.

Acessibilidade

Garantir que o aprendizado e a assistência cheguem a todos(as) os(as) produtores(as), independentemente de localização ou tamanho da propriedade.

Transformação

Gerar impacto positivo e duradouro na vida das pessoas, promovendo desenvolvimento profissional, social e qualidade de vida.

Inovação

Buscar soluções criativas e tecnológicas que tornem o aprendizado mais eficiente e a produção rural mais competitiva.

Sustentabilidade

Atuar de forma responsável, equilibrando capacitação técnica, produtividade, meio ambiente e bem-estar social.

Humanidade

Valorizar o cuidado, a empatia e a proximidade, reconhecendo as necessidades reais de cada comunidade rural.

Instituição

Atuação

Proposta de valor que coloca o(a) produtor(a) rural, sua família e a comunidade no centro da experiência, oferecendo educação, capacitação e assistência técnica que impactam positivamente a vida no campo, do desenvolvimento profissional à melhoria da qualidade de vida.

Educação que fortalece o campo

Oferecemos cursos, treinamentos e programas de aprendizagem que ampliam as oportunidades e garantem formação de qualidade para quem vive e produz no campo.

Assistência técnica que transforma

Levamos conhecimento aplicado e acompanhamento contínuo, orientando produtores(as) a adotar boas práticas, inovação e tecnologia no dia a dia.

Conhecimento acessível e inclusivo

Garantimos que a formação chegue a diferentes públicos e realidades rurais, de forma prática, clara e adaptada às necessidades locais.

Proximidade com humanidade

Mantemos relação próxima e acolhedora com a comunidade rural, construindo laços de confiança que unem conhecimento técnico e cuidado humano.

Comunicação

Posicionamento

É o discurso que deve ser usado por todo o Senar - MT. Ele define nosso público prioritário, reforça nossas vantagens institucionais e nossa credibilidade para entregar sempre educação e assistência técnica com qualidade, proximidade e impacto positivo no campo.

O que falamos:

O agro é feito de pessoas. É o produtor e a produtora rural que aprendem, evoluem e transformam a realidade com dedicação e conhecimento. É por isso que capacitar, orientar e apoiar quem vive e produz no campo é a nossa missão.

Somos o Senar - MT, uma instituição que promove formação profissional rural, assistência técnica e ações sociais que fortalecem o desenvolvimento humano e produtivo em Mato Grosso. Trabalhamos para que o conhecimento chegue de forma acessível e prática, transformando vidas e gerando impacto no campo e na cidade.

Levamos cursos, treinamentos, assistência técnica e iniciativas sociais que ampliam oportunidades e melhoram a qualidade de vida. Cada recurso que chega ao Senar - MT é devolvido à sociedade em forma de capacitação, cidadania e desenvolvimento. Tudo que vem para o Senar volta para o campo.

Transformamos conhecimento em prática: cursos, programas e orientações que tornam o campo mais preparado, competitivo e sustentável. Mantemos proximidade com a comunidade rural, construindo relações de confiança que unem técnica e humanidade.

Senar - MT: Do produtor para o trabalhador: Capacita, educa e transforma vidas no campo.

Plataforma de Branding

A Plataforma de Branding do Senar - MT é a principal ferramenta para expressar quem somos e o que defendemos. Ela fortalece nossa identidade, potencializa a ação institucional e garante que nossa comunicação seja coerente em todos os pontos de contato. É composta por Personalidade, Experiência e Posicionamento, tendo o Propósito como fio condutor.

PROPÓSITO

Transformar a vida do produtor rural e sua família em Mato Grosso, levando conhecimento, inovação e cuidado para o desenvolvimento sustentável do agro.

MARCA | PERSONALIDADE

Atributos

Pedagógica, transformadora, acessível e técnica com humanidade. Ensina, orienta e apoia com proximidade, tornando o conhecimento uma ferramenta de transformação para todos.

Valores

Educação, acessibilidade, transformação, inovação, sustentabilidade e humanidade.

INSTITUIÇÃO | ATUAÇÃO

Proposta de valor que coloca o(a) produtor(a) rural e sua família no centro da experiência, oferecendo capacitação prática, assistência técnica e ações sociais que melhoram a vida no campo.

Tudo para garantir que o conhecimento chegue a todos de forma acessível e transformadora.

COMUNICAÇÃO | POSICIONAMENTO

Discurso

Transformamos conhecimento em prática, com humanidade e proximidade, para gerar impacto real na vida de quem vive no campo.

Tagline

Do produtor para o trabalhador: Capacita, educa e transforma vidas no campo

Personalidade da Marca

Neste capítulo, você vai conhecer as diretrizes que dão forma à identidade do Senar - MT, traduzindo nossa essência e estratégia em expressões verbais e visuais. É aqui que mostramos como comunicar de maneira coerente, próxima e representativa, fortalecendo o vínculo com quem vive e produz no campo.

Marca

SENAR
Mato Grosso

Cores

Tipografia

Ubuntu

Elementos gráficos

Fotografia



Tom de voz

Didático e acessível

Próximo e humano

Confiável e transformador

Marca

Esta é a marca do Senar - MT. A marca sintetiza nossa missão: ensinar com conhecimento técnico e apoiar com humanidade, representando o campo como espaço de saber, produção e vida. Assim como as linhas de plantio se multiplicam e geram colheita, a instituição semeia aprendizado que retorna em desenvolvimento sustentável para toda a sociedade.

SENAR
Mato Grosso


SENAR
Mato Grosso


SENAR
Mato Grosso


SENAR
Mato Grosso


SENAR
Mato Grosso

Marca vertical

Esta é a marca do Sistema Famato.
Ela foi desenvolvida para transmitir a força, a representatividade e a proximidade da instituição com o campo. A versão vertical do logotipo é indicada para espaços de formato mais estreito e alto, preservando sua presença, clareza e legibilidade.



SENAR
Mato Grosso

SENAR
Mato Grosso

SENAR
Mato Grosso

SENAR
Mato Grosso

Arejamento de Marca

O espaço de arejamento é a distância mínima entre o logotipo e outros elementos visuais ou textuais. Ele garante que a marca mantenha sua integridade, visibilidade e destaque em qualquer aplicação.

Nenhum elemento gráfico deve invadir essa área, que é definida pela largura do “x” conforme indicado nas orientações de aplicação.



x = metade da largura do arado



SE

x = largura das letras SE

Tamanho mínimo de Marca

A definição do tamanho mínimo de aplicação do logotipo tem como objetivo garantir sua legibilidade e reconhecimento em qualquer contexto.

É importante considerar que processos de impressão e tipos de suporte podem impactar o resultado final. Por isso, sempre consulte o fornecedor ou responsável pela produção antes de definir a aplicação.





Atenção: as imagens não correspondem ao tamanho real, pois podem variar de acordo com a visualização deste arquivo no computador. Para visualizá-las em tamanho real, é necessário imprimi-las no tamanho mínimo indicado.

Marca integrada

Esta versão da marca representa a união entre as três instituições do Sistema Famato: Famato, Senar - MT e Sindicatos Rurais. Ela simboliza a força de atuação conjunta, em que cada entidade mantém sua identidade, mas se soma em um propósito comum: fortalecer o campo e a Família Rural em Mato Grosso.

Assim como as linhas de plantio que se entrelaçam para gerar colheita, a marca integrada traduz cooperação, complementaridade e convergência de esforços, sendo sua utilização preferencia. Esta variação segue as mesmas atribuições técnicas e regras que a marca Senar - MT.



Marca - Patrocínio e apoio

Além do uso das marcas integradas, também é prevista a aplicação em que cada entidade aparece de forma especificada como realizadora, patrocinadora ou apoiadora.

Esse modelo deve ser utilizado em situações que exigem clareza jurídica ou institucional quanto ao papel de cada organização envolvida no projeto, garantindo transparência e fortalecendo a legitimidade das ações do Sistema Famato.

Patrocínio

SENAR Mato Grosso

Apoio Institucional

SISTEMA FAMATO

IMEA

AGRIHUB

Realização

SISTEMA FAMATO

Patrocínio

SENAR Mato Grosso

Apoio Institucional

IMEA

AGRIHUB

Uso incorreto de Marcas

Fique atento para as situações onde a aplicação da marca é expressamente proibida.



Nunca aplique a marca nas cores institucionais em situações onde o fundo é colorido



Nunca aplique a marca nas cores institucionais em situações onde o fundo colorido possa dificultar a leitura de algum dos elementos da marca



Nunca aplique a marca nas cores institucionais em situações onde o fundo colorido possa mascarar algum dos elementos da marca



Nunca altere o padrão de cores para aplicação da marca



Nunca utilize variações das cores institucionais na aplicação da marca, mesmo que parecidas



Nunca aplique a marca em situações onde o fundo é composto por fotos que prejudicam a visibilidade da marca

Paleta de Cores

As cores são um dos elementos centrais para transmitir a identidade e fortalecer o reconhecimento do Senar - MT. Seu uso consistente reforça a presença da marca e expressa seus valores em cada aplicação.

Verde Escuro

RGB
0 / 108 / 76

HEX
#006C4C

CMYK
100 / 45 / 85 / 0

PANTONE
342 C

Verde Claro

RGB
98 / 181 / 90

HEX
#62B55A

CMYK
65 / 0 / 80 / 0

PANTONE
360 C

Títulos Ubuntu bold

a b c @ %

1 2 3 & #

Textos Ubuntu

a b c @ %

1 2 3 & #

Exemplo

Tudo que vem para o Senar volta para o campo

A fonte **Ubuntu Bold** traz vigor e autoridade aos títulos, enquanto a família **Ubuntu** garante uma comunicação coesa e padronizada em todas as casas do Sistema. Inspirada na escrita manual, a Ubuntu combina legibilidade, modernidade e versatilidade, com curvas suaves e variação de espessuras que proporcionam um design limpo e organizado. Sua alta legibilidade, mesmo em tamanhos reduzidos, a torna ideal para materiais digitais e impressos, reforçando a identidade visual com consistência e clareza.

Tipografia

Ao diagramar materiais de comunicação do Senar - MT, priorize a hierarquia da informação, destacando o que é mais importante por meio de variações de tamanho e peso tipográfico. Use contrastes de forma equilibrada, sem exageros, para manter a clareza e a credibilidade da mensagem.

Títulos

Assim são os títulos com a fonte Ubuntu Bold

Nos títulos, utiliza-se a fonte Ubuntu Bod.

Textos longos

Lorem ipsum dolor sit amet, **consectetuer adipiscing elit**, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in ***hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat***, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Para textos longos, utilize as versões mais leves da fonte Ubuntu, garantindo legibilidade e conforto visual em diferentes formatos e suportes. Essa escolha reforça a imagem humanizada e próxima da instituição, alinhando-se ao tom de voz do Sistema Famato. Para trechos que precisem de ênfase ou destaque, utilize variações mais robustas da mesma fonte, criando contraste visual e facilitando a hierarquia de leitura.

Tipografia de sistema

Nas situações em que a tipografia principal não estiver disponível, utilize a fonte do sistema Segoe UI em suas variações. Essa fonte deve ser usada apenas em materiais internos ou documentos digitais, como apresentações PowerPoint (.pptx) e arquivos Word (.docx), nunca em peças de comunicação publicitária.

Títulos

Assim são os títulos com a Segoe UI Black

Assim são os títulos com a Segoe UI Regular

Textos longos

Lorem ipsum dolor sit amet, **consectetuer adipiscing elit**, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in ***hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat,*** vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

A **Segoe UI** é uma tipografia projetada para oferecer legibilidade e conforto visual, com formas limpas, espaçamento equilibrado e curvas suaves que transmitem clareza, neutralidade e profissionalismo. Sua estética discreta reforça valores como organização e proximidade, sendo ideal para comunicações institucionais.

Além disso, a Segoe UI já vem instalada por padrão no sistema Windows, garantindo compatibilidade e padronização sem necessidade de instalação adicional.

Grafismo

Os grafismos são extensões visuais da identidade do Senar - MT, inspirados nas linhas de plantio e na vida no campo. Representam organização, crescimento e renovação, traduzindo a missão da instituição de levar conhecimento e cuidado ao produtor rural.

Eles funcionam como elementos que fortalecem a presença da marca, transmitindo seus valores de proximidade, credibilidade e humanidade, mesmo sem o uso direto do logotipo.

Podem ser aplicados em forma de pattern, de modo contínuo ou fragmentado, garantindo flexibilidade e adaptação a diferentes formatos e suportes. Sua aplicação preserva a essência educativa e transformadora do Senar - MT.



Diretrizes Gráficas

A partir do grafismo institucional, é possível desenvolver variações que ampliem as possibilidades de composição das peças de comunicação. Essas adaptações podem explorar diferentes formas, combinações e aplicações, sempre alinhadas à identidade visual e ao objetivo do material.



O grafismo pode ser aplicado na parte **superior** das peças de comunicação



O grafismo pode ser aplicado na parte **inferior** das peças de comunicação



O grafismo pode ser aplicado **em boxes**, tanto na parte superior quanto inferior



O grafismo pode ser aplicado **em repetições**, exercendo protagonismo nas peças de comunicação



Utilize o grafismo **de forma desconstruída**, através de composições da pattern ou novas combinações dos elementos gráficos



Utilize **elementos isolados** combinados a boxes ou outras composições gráficas.

Diretrizes Gráficas

Usos incorretos

Para manter a consistência no uso dos grafismos, siga as orientações deste Guia. Abaixo, estão indicados os principais usos incorretos, para que a aplicação preserve a identidade e a força visual do Sistema FAMATO.



Não incline grafismo



Não gire grafismo



Não estique o grafismo



Quando o grafismo for disposto em sequência vertical, **assegure o alinhamento correto** dos elementos para preservar a estética e a legibilidade



Não espelhe ou gire os elementos



Não utilize cores que não tenham conexão com a instituição em materiais ou campanhas institucionais (Exceto para campanhas específicas como agosto lilás, etc)

Direção Fotográfica

As fotografias devem transmitir credibilidade, proximidade e orgulho pelo agro, reforçando a conexão com a família rural e o papel do Senar na representação do setor. A estética deve valorizar a realidade do campo, com imagens genuínas e envolventes.

Pessoas



Vida real e família - retratar agricultores, trabalhadores do campo em seu ambiente natural, sempre evidenciando laços familiares



Proximidade e conexão - expressões autênticas, contato visual e gestos espontâneos



Interação com o campo - pessoas trabalhando, cuidando, colhendo ou participando de momentos de comunidade

Produção e Natureza



Foco nos cultivos e criações - soja, milho, algodão, gado, entre outros, apresentados de forma valorizada



Riqueza visual - closes que evidenciem qualidade, cor e singularidade da produção



Integração com o ambiente - mostrar o equilíbrio entre produção e paisagem natural

Paisagens



Cenários amplos - campos, plantações e horizontes que transmitam a grandeza e a força do agro



Luz natural - aproveitamento da iluminação suave do amanhecer ou entardecer para criar um clima acolhedor



Composições marcantes - uso de enquadramentos e perspectivas que transmitam tradição, inovação e prosperidade

Direção Fotográfica

Usos incorretos

Evitamos imagens genéricas, irreais, com expressões forçadas ou uso de filtros que distorçam a percepção da realidade.

É essencial utilizar fotografias que retratem momentos genuínos do dia a dia do campo e da família rural, transmitindo naturalidade, autenticidade e proximidade.

Também não devem ser utilizadas imagens de defensivos agrícolas ou de práticas que possam associar o agro a percepções negativas.

Quanto mais verdadeira e única for a imagem, mais fortalecemos a identidade do Senar.



Universo Verbal

Territórios

Campos de linguagem que podemos explorar com palavras, termos e expressões que reforçam o papel do **Senar - MT** como instituição de **educação, assistência técnica e promoção social** para o produtor rural. Esses territórios garantem proximidade, credibilidade e humanidade, fortalecendo a missão de transformar a vida no campo por meio do conhecimento e do cuidado.

Transformarmação no campo com conhecimento e cuidado

O Senar - MT é referência em educação rural e assistência técnica. Sua linguagem deve transmitir acessibilidade, clareza e proximidade humana, mostrando que cada capacitação, orientação e ação social gera resultados concretos para o produtor e sua família. Esse território verbal consolida a identidade do Senar - MT como instituição que ensina, orienta e apoia quem vive e trabalha no campo, sempre com foco na transformação da vida das pessoas e no desenvolvimento sustentável do agro.

Como funciona

- **Educação:** traduzir o conhecimento técnico em aprendizado prático que fortalece o produtor rural.
- **Técnica:** comunicar dados, orientações e soluções aplicadas que geram impacto direto na produção.
- **Cuidado social:** reforçar a proximidade, humanidade e o compromisso do Senar com a família rural e sua qualidade de vida.

Exemplo:

- Tudo que vem para o Senar volta para o campo
- Conhecimento que transforma vidas.
- Cuidando de quem faz o agro crescer.
- Educação que fortalece o presente e constrói o futuro do campo.
- Capacitação que gera oportunidades no campo.

Universo Verbal

Tom de Voz

A voz do Senar - MT reflete sua missão de transformar a vida no campo por meio da educação, da assistência técnica e da promoção social. Está ligada ao compromisso de ensinar com proximidade, orientar com responsabilidade e apoiar com humanidade, sempre de forma clara, acessível e confiável.

Os tons de voz orientam como o Senar - MT se comunica em diferentes contextos: pedagógicos, técnicos, sociais ou institucionais. Cada tom expressa uma atitude essencial: didatismo, proximidade, confiança e transformação, garantindo que todas as mensagens reflitam a identidade do Senar - MT e seu propósito de fortalecer o agro por meio das pessoas.

Didático e acessível

Próximo e humano

Confiável e transformador

Universo Verbal

Tom de Voz

A voz do Senar - MT reflete sua missão de transformar a vida no campo por meio da educação, da assistência técnica e da promoção social. Está ligada ao compromisso de ensinar com proximidade, orientar com responsabilidade e apoiar com humanidade, sempre de forma clara, acessível e confiável.

Os tons de voz orientam como o Senar - MT se comunica em diferentes contextos: pedagógicos, técnicos, sociais ou institucionais. Cada tom expressa uma atitude essencial: didatismo, proximidade, confiança e transformação, garantindo que todas as mensagens reflitam a identidade do Senar - MT e seu propósito de fortalecer o agro por meio das pessoas.

Didático e acessível

Nossa linguagem deve ser clara, simples e pedagógica, permitindo que qualquer produtor rural, independente de escolaridade ou experiência, compreenda e aplique o conhecimento transmitido. Falamos como quem ensina na prática, com exemplos próximos da realidade do campo, reforçando a missão do Senar - MT de levar educação que transforma em oportunidades reais.

Oportunidades:

- Usar frases curtas, diretas e sem jargões técnicos desnecessários.
- Valorizar o aprendizado como caminho de autonomia e fortalecimento da família rural.
- Reforçar que o conhecimento é acessível a todos e aplicável na rotina produtiva.
- Utilizar metáforas simples ligadas ao campo (plantio, colheita, crescimento) para facilitar a compreensão.

Evitar:

- Uso excessivo de linguagem técnica sem explicação.
- Frases complexas, rebuscadas ou que afastem o produtor.
- Postura de “autoridade distante”, que dificulte a identificação do público.

Confuso — **Didático e acessível** — **Técnico demais**

Universo Verbal

Tom de Voz

A voz do Senar - MT reflete sua missão de transformar a vida no campo por meio da educação, da assistência técnica e da promoção social. Está ligada ao compromisso de ensinar com proximidade, orientar com responsabilidade e apoiar com humanidade, sempre de forma clara, acessível e confiável.

Os tons de voz orientam como o Senar - MT se comunica em diferentes contextos: pedagógicos, técnicos, sociais ou institucionais. Cada tom expressa uma atitude essencial: didatismo, proximidade, confiança e transformação, garantindo que todas as mensagens reflitam a identidade do Senar - MT e seu propósito de fortalecer o agro por meio das pessoas.

Próximo e humano

Nossa linguagem deve transmitir empatia, acolhimento e proximidade, mostrando que o Senar - MT está lado a lado com o produtor rural e sua família. Falamos de forma simples, afetiva e respeitosa, valorizando a experiência de quem vive no campo e reconhecendo sua importância para o agro e para a sociedade. Esse tom reforça que o Senar não apenas ensina, mas também escuta, apoia e caminha junto.

Oportunidades:

- Usar linguagem calorosa e inclusiva, que valorize a pessoa antes da técnica.
- Trazer histórias reais de produtores e famílias para criar identificação.
- Mostrar o Senar como parceiro presente no dia a dia, não apenas como instituição distante.
- Ressaltar a valorização humana junto da capacitação técnica.
- Transmitir respeito, empatia e apoio em todas as comunicações.

Evitar:

- Tom frio, burocrático ou excessivamente institucional.
- Linguagem que soe impessoal ou distante da realidade do campo.
- Comunicação que priorize apenas números ou dados sem mostrar o impacto humano.

Frio — **Próximo e humano** — **Emocionado demais**

Universo Verbal

Tom de Voz

A voz do Senar - MT reflete sua missão de transformar a vida no campo por meio da educação, da assistência técnica e da promoção social. Está ligada ao compromisso de ensinar com proximidade, orientar com responsabilidade e apoiar com humanidade, sempre de forma clara, acessível e confiável.

Os tons de voz orientam como o Senar - MT se comunica em diferentes contextos: pedagógicos, técnicos, sociais ou institucionais. Cada tom expressa uma atitude essencial: didatismo, proximidade, confiança e transformação, garantindo que todas as mensagens reflitam a identidade do Senar - MT e seu propósito de fortalecer o agro por meio das pessoas.

Confiável e transformador

Nossa linguagem deve transmitir segurança, credibilidade e impacto real. Falamos como uma instituição que tem experiência, legitimidade e conhecimento técnico, mas que aplica tudo isso para gerar mudanças positivas na vida do produtor rural e no desenvolvimento do agro. Esse tom reforça que o Senar - MT é um agente de transformação, cuja palavra inspira confiança e cujos resultados são concretos.

Oportunidades:

- Usar dados e informações técnicas com clareza, sempre conectando à realidade do campo.
- Mostrar resultados práticos das ações: capacitação, assistência técnica e impacto social.
- Comunicar o Senar como fonte segura de conhecimento e orientação.
- Reforçar a ideia de transformação: não apenas ensinar, mas mudar realidades.
- Destacar o papel da instituição como referência legítima e respeitada.

Evitar:

- Promessas vagas ou exageradas sem comprovação.
- Linguagem genérica que não evidencie credibilidade ou impacto.
- Falar de forma distante, sem conectar confiança com transformação concreta.

Genérico — **Confiável e transformador** — **Estagnante**

Comportamento da Marca

O comportamento de marca do Senar - MT traduz sua plataforma em atitudes práticas, unindo estratégia, identidade visual e expressão verbal para garantir consistência e confiabilidade. Como instituição de educação e assistência técnica voltada para a família rural, a marca deve se manifestar sempre com proximidade, humanidade e clareza, reforçando seu papel de orientar, ensinar e apoiar quem vive e produz no campo.

O Senar - MT transmite confiança, pertencimento e transformação em cada ponto de contato, mostrando que todo conhecimento e recurso que chega à instituição retorna ao produtor em forma de aprendizado, capacitação e desenvolvimento sustentável para o agro de Mato Grosso.



Comportamento

O comportamento da marca do Senar - MT deriva de sua essência como instituição de educação, assistência técnica e promoção social voltada ao desenvolvimento sustentável do agro em MT. Ele nasce da união entre estratégia, expressão verbal e identidade visual, orientando a forma como o Senar - MT se apresenta, age e se comunica. Cada atributo reflete equilíbrio entre técnica, acessibilidade e humanidade, garantindo que a instituição seja percebida como confiável, transformadora e próxima das famílias do campo.

MARCA	INSTITUIÇÃO	COMPORTAMENTO
Educadora	Leva conhecimento e capacitação ao campo	Didática e acessível
Cuidadora	Promove saúde, bem-estar e qualidade de vida	Próxima e humana
Transformadora	Oferece assistência técnica e inovação sustentável	Confiável e inspiradora
Conectada	Integra saberes, tecnologia e pessoas	Técnica e colaborativa

Comportamento

Didática e Acessível





Comportamento

Próxima e Humana





Comportamento

Confiável e inspiradora





Comportamento

Técnica e colaborativa





Aplicações

Neste capítulo você encontrará exemplos de como as diretrizes do Senar - MT se traduzem na prática. Aqui mostramos o conjunto de expressões que reforçam nossa identidade como instituição de educação e assistência técnica no campo, que leva conhecimento, inovação e cuidado para transformar a vida do produtor rural e fortalecer o agro em Mato Grosso.



Brindes - Programas

Boné



Brindes - Programas

Camiseta polo



Brindes - Programas

Estojo



Brindes - Programas

Caderno



Brindes - Programas

Lápis



Brindes - Programas

Borracha



Brindes - Programas

Régua



Brindes - Programas

Apontador



Brindes - Programas

Garrafa



Brindes - Programas

Mochila



SENAR
Mato Grosso

Este manual é o guia que traduz a essência do Senar - MT.
Ele orienta a forma como nos comunicamos, nos apresentamos e nos relacionamos,
garantindo consistência e credibilidade em todas as nossas expressões.
Em caso de dúvidas, consulte a equipe de Comunicação e Marketing.

SISTEMA FAMATO

SENAR · IMEA · AGRIHUB · SINDICATOS

O Senar - MT é uma marca do Sistema Famato.