

**CONCORRÊNCIA N° 004/2022/SENAR/MT**

**ATA N° 001 – PRIMEIRA SESSÃO**

**Recebimento dos Envelopes N° 01, 02, 03 e 04; e**

**Abertura dos Envelopes n° 01 e 03**

Aos vinte e cinco dias do mês de fevereiro do ano dois mil e vinte e dois, às 09h00min, na sala de Informática N° 01, 1° Andar da Sede Temporária do SENAR/MT, localizado na Sede Temporária do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural de Mato Grosso – SENAR/MT – Rua I, n° 300, Quadra 17-A, Lotes 6-7, Parque Eldorado, Bairro Alvorada, CEP 78048-832, Cuiabá-MT, reuniu-se a Comissão Permanente de Licitação, designada pela Portaria n° 024/2021/CA, conforme documentos constantes do referido processo e, composta pelos seguintes colaboradores: Natanael Marques de Alcantara (Presidente), Dandra Renata Souza Lima (Membro), e Thayla Joana Schenberger (Membro), para a realização da primeira sessão da Concorrência em epígrafe, com a finalidade do recebimento dos Envelopes n° 01, 02, 03 e 04, e abertura dos envelopes n° 01 e 03, conforme o item 10.2 do Edital.

**CONCORRÊNCIA:** 004/2022

**PROCESSO:** 39409/2021

**OBJETO:** Contratação de **02 (duas)** agências especializadas na prestação de serviço de **PROPAGANDA E PUBLICIDADE**, para atender ao Serviço Nacional de Aprendizagem Rural Administração Regional do Estado de Mato Grosso – SENAR/MT, conforme condições, quantidades e especificações constantes neste Edital e seus anexos.

**REGISTRO DA CONCORRÊNCIA**

A sessão foi declarada aberta pelo Presidente que, em voz audível, descreveu sucintamente os procedimentos a serem obedecidos, e solicitou o credenciamento dos representantes das empresas e entrega dos referidos envelopes. Nesse panorama, apresentaram-se para o credenciamento objetivando a participação no procedimento, os interessados e respectivos representantes legais, como segue:

**CREDENCIAMENTO**

<b>Proponente</b>	<b>CNPJ</b>	<b>Representante</b>
FCS Comunicação S/A.	03.076.463/0001-25	Gustavo Vandoni da Silva Pereira
Pau e Prosa Comunicação LTDA	05.499.864/0001-13	Victor Yan de Moraes
Luiz Gonzaga Rodrigues Junior – Genius Publicidades	26.787.440/0001-24	Geice Maria de Jesus

ZIAD A. Fares Publicidade	04.870.907/0001-62	Frederico Brunno Padula Parma
Renca Agência de Comunicação Ltda	24.122.372/0001-59	João Henrique Moreira Martins de Barros
Monte Cristo Eireli	22.744.232/0001-97	Fabício Cardoso Alves
Casa D' Ideias Marketing e Propaganda Ltda	86.739.547/0001-29	Jéssica Leite Lino Shiavinatto
Cannes Publicidade Ltda	01.542.307/0001-87	Rosana Barros Agnelo Ribeiro
DMD Associados Assessoria e Propaganda Ltda	03.175.635/0001-18	Letícia Fernanda dos Santos
Mercatto Comunicação Integrada Ltda	04.960.718/0001-80	Maria Fernanda Escanhuela Melo
Soul Propaganda Eireli	07.112.825/0001-47	Sem representante

Insta salientar, que foi recebido pela Comissão Permanente de Licitação, entregues pelo Sr Aureliano Del Isola Ramos, os envelopes nº 01, 02, 03 e 04 da empresa Soul Propaganda Eireli, na abertura da sessão, não sendo credenciado nenhum representante.

### REGISTRO DA SESSÃO

Ao término do credenciamento, o Presidente solicitou que as empresas presentes fizessem a entrega dos envelopes nº 01, 02, 03 e 04.

Em seguida, a CPL conferiu os envelopes nº 01 para verificar se havia em sua parte externa alguma menção que identifique a licitante, conforme o item 10.2.3 do Edital.

Após isso, o Presidente solicitou que fosse constituída uma comissão entre os representantes das licitantes para maior agilidade no processo e informou que a comissão irá rubricar as propostas e documentos em todas as sessões públicas. Sendo feita essa escolha, os representantes das seguintes agências manifestaram interesse em compor a referida comissão:

Agência	CPF do representante	Representante
ZIAD A. Fares Publicidade	585.542.201-10	Frederico Brunno Padula Parma
DMD Associados Assessoria e Propaganda Ltda	018.668.121-65	Letícia Fernanda dos Santos
Casa D' Ideias Marketing e Propaganda Ltda	034.420.221-69	Jéssica Leite Lino Shiavinatto

Posteriormente, a CPL e a Comissão dos representantes rubricaram, no fecho, sem abri-los, os Envelopes nº 2 e nº 4, os quais foram separados e permanecerão fechados sob a guarda e responsabilidade da CPL, conforme o item 10.2.4.1 do Edital.

Após recebidos os envelopes, o Presidente misturou os envelopes nº 01, de modo que não possam ser vinculados aos respectivos autores, considerada a ordem sequencial de sua entrega à CPL, conforme o item 10.2.5 do Edital, e disponibilizou-os para rubrica da CPL e da Comissão dos Representantes.

Durante o cotejo dos envelopes nº 01 – VIA NÃO IDENTIFICADA, foi observado que o conteúdo de um dos envelopes constava um documento (pasta) que identificou a licitante CANNES PUBLICIDADE LTDA, inscrita no CNPJ 01.542.307/0001-87, razão pela qual, conforme previsto no item 10.2.6 do Edital, a mesma foi considerada DESCLASSIFICADA do certame.

Foi informado ainda, que os envelopes da empresa ficarão de posse da Comissão Permanente de Licitação – CPL.

Depois disso, realizou-se a abertura dos envelopes nº 03, os quais tiveram seus conteúdos rubricados pela CPL e pela Comissão dos Representantes. Neste ato, o Presidente frisou que os conteúdos das mídias serão verificados posteriormente pela Subcomissão Técnica, sendo verificado nesta sessão somente o material impresso.

Registre-se ainda, que o envelope nº 03 pertencente à empresa CANNES PUBLICIDADE LTDA não foi aberto, permanecendo lacrado e de posse da Comissão Permanente de Licitação.

## ENCERRAMENTO

Uma vez verificado e rubricado os envelopes e seus respectivos conteúdos, o Presidente questionou os representantes das empresas presentes, sobre a intenção de interposição de recurso sobre qualquer ato praticado pela CPL na condução dos trabalhos desta sessão pública, sendo que houve manifestação por parte da seguinte empresa:

A empresa Casa D' Ideias Marketing e Propaganda Ltda, através de sua representante, a Sra Jéssica Leite Lino Shiavinatto, solicitou a atenção da Subcomissão Técnica no que concerne ao item 5.3.1.1.3 do Edital:

**"5.3.1.1.3. O PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA VIA NÃO IDENTIFICADA** deverá ser redigido em língua portuguesa, com exceção feita a expressões técnicas de uso corrente, com clareza, sem emendas ou rasuras, e elaborado da seguinte forma:

[...]

- Sem recuos nos parágrafos e linhas subsequentes;"

Ato contínuo, o Presidente declarou que, o mais breve possível estará encaminhando os envelopes nº 01 para a Subcomissão Técnica, que atuará em sala reservada, recolhendo os demais. E, informou que em momento oportuno, a CPL estabelecerá dia e hora para a realização da sessão pública para apuração do resultado geral das propostas técnicas, na forma definida no Edital, cuja convocação será via e-mail cadastrado no credenciamento e publicada no sítio do **SENAR/MT**.

Não havendo nada mais a tratar, o Presidente deu por encerrada a reunião, e para constar, foi lavrada a presente Ata que depois de lida, conferida e achada conforme, vai assinada pelos membros da CPL e os representantes das licitantes.

Cuiabá (MT), 25 de fevereiro 2022.



**NATANAEL MARQUES DE ALCANTARA**

Presidente da Comissão Permanente de Licitação



**DANDRA RENATA SOUZA LIMA**

Membro CPL



**THAYLA JOANA SCHENBERGER**

Membro CPL



**Gustavo Vandoni da Silva Pereira**

FCS Comunicação S/A.



**Victor Yan de Moraes**

Pau e Prosa Comunicação LTDA



**Luiz Gonzaga Rodrigues Junior – Genius Publicidades**

Geice Maria de Jesus



**ZIAD A. Fares Publicidade**

Frederico Brunno Padula Parma



**Renca Agência de Comunicação Ltda**

João Henrique Moreira Martins de Barros



**Monte Cristo Eireli**

Fabício Cardoso Alves



**Casa D' Ideias Marketing e Propaganda Ltda**

Jéssica Leite Lino Shiavinatto

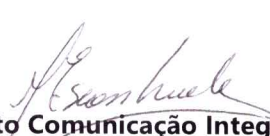
**Cannes Publicidade Ltda**

Rosana Barros Agnelo Ribeiro



**DMD Associados Assessoria e Propaganda Ltda**

Letícia Fernanda dos Santos



**Mercatto Comunicação Integrada Ltda**

Maria Fernanda Escanhuela Melo

**Soul Propaganda Eireli**

Sem representante