

**CONCORRÊNCIA Nº 004/2022/SENAR/MT**

**ATA Nº 004 – SEGUNDA SESSÃO**

**Abertura dos Envelopes Nº 02**

Aos dezoito dias do mês de março do ano dois mil e vinte e dois, às 08h30min, na sala de Reunião denominada Sala de Descanso, 1º Andar da Sede Temporária do SENAR/MT, localizado na Sede Temporária do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural de Mato Grosso – SENAR/MT – Rua I, nº 300, Quadra 17-A, Lotes 6-7, Parque Eldorado, Bairro Alvorada, CEP 78048-832, Cuiabá-MT, reuniram-se novamente a Comissão Permanente de Licitação, designada pela Portaria nº 024/2021/CA, conforme documentos constantes do referido processo e, composta pelos seguintes colaboradores: Natanael Marques de Alcantara (Presidente), Gisseli Monteiro Santos (Membro), em substituição à Thayla Joana Schenberger, Marcia Izidoro Pistori Vital (Membro), em substituição à Dandra Renata Souza Lima (Membro); e ainda, os **representantes legais das agências de propaganda participante do certame, devidamente identificados na lista de presença em anexo (Anexo I)**, para a realização da segunda sessão da Concorrência em epígrafe, visando proceder a apuração do resultado geral das propostas técnicas, conforme o item 10.2 do Edital.

**CONCORRÊNCIA:** 004/2022

**PROCESSO:** 39409/2021

**OBJETO:** Contratação de **02 (duas)** agências especializadas na prestação de serviço de **PROPAGANDA E PUBLICIDADE**, para atender ao Serviço Nacional de Aprendizagem Rural Administração Regional do Estado de Mato Grosso – SENAR/MT, conforme condições, quantidades e especificações constantes neste Edital e seus anexos.

**REGISTRO DA SESSÃO**

A sessão foi declarada aberta pelo Presidente que, em voz audível, descreveu sucintamente os procedimentos a serem obedecidos, e em seguida, foi feita a identificação dos representantes das licitantes.

Conforme preconiza o item 4.2.1 do Edital, foram credenciados novos representantes, conforme o quadro abaixo:

Proponente	CNPJ	Representante
Luiz Gonzaga Rodrigues Junior – Genius Publicidades	26.787.440/0001-24	Juliana Machado Magalhães dos Santos
Casa D' Ideias Marketing e Propaganda Ltda	86.739.547/0001-29	Darci de Souza Iponema Brasil
Mercatto Comunicação Integrada Ltda	04.960.718/0001-80	Adel Ayoub Malouf Camacho

Handwritten signatures and marks on the right margin, including a vertical stamp that reads "Página 1".

Soul Propaganda Eireli	07.112.825/0001-47	Aureliano Bell Isola Ramos
------------------------	--------------------	----------------------------

Em seguida, a CPL, juntamente com a Comissão dos Representantes procederam com a abertura dos Envelopes nº 02, sendo cotejados os documentos constantes dos Envelopes nº 2 (Plano de Comunicação Publicitária - Via Identificada) das licitantes, com os conteúdos dos Envelopes nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada), para identificação de autoria.

Logo após, a CPL elaborou a planilha geral de pontuação das Propostas Técnicas, identificando a pontuação técnica de cada licitante.

Ato contínuo foi proclamado o resultado do julgamento das Propostas Técnicas, identificando automaticamente, as 02 (duas) licitantes mais bem classificadas no julgamento da Proposta Técnica, ou seja, as licitantes que obtiveram as maiores pontuações, sucessivamente, nos quesitos Plano de Comunicação Publicitária, Capacidade de Atendimento, Repertório e Relato de Soluções de Problemas de Comunicação. As 02 (duas) agências mais bem classificadas foram:

Colocação	Agência	CNPJ
1º	Renca Agência de Comunicação Ltda	24.122.372/0001-59
2º	ZIAD A. Fares Publicidade	04.870.907/0001-62

- Nesse momento, acatando recomendação da Subcomissão Técnica, o Presidente informou que os partidos temáticos listados abaixo tiveram suas propostas técnica desclassificadas pelos motivos juntamente apresentados:

**a) Partido Temático: AteG faz seu trabalho render. E o Senar faz acontecer.**

**Em desacordo com o item 5.3.1.1.3 do edital – as margens não estão com 2 cm;**

**b) Partido Temático: Chama o pessoal do colete verde.**

**Em desacordo com o item 5.3.1.1.3 do edital – as margens estão com 2,5 cm e fonte não é 12.**

**E em desacordo com o item 6.1.1.4.1 que pede resumo e as planilhas apresentadas estão com erro de impressão sem leitura.**

**c) Partido Temático: Juntos com vocês produtor e produtora, sujamos as botas.**

**Em desacordo com o item 5.3.1.1.3 do edital – colocou capa.**

**Diante do exposto, esta Subcomissão Técnica sugere à Comissão Permanente de Licitação a desclassificação dos partidos temáticos citados nos itens a, b e c.**

Não compareceram à sessão pública, as seguintes empresas:

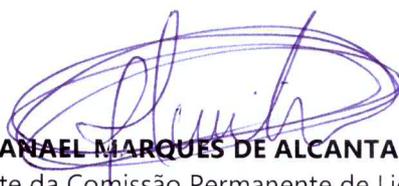
Proponente	CNPJ	Representante
Renca Agência de Comunicação Ltda	24.122.372/0001-59	João Henrique Moreira Martins de Barros
Cannes Publicidade Ltda	01.542.307/0001-87	Rosana Barros Agnelo Ribeiro

Por derradeiro, o Presidente informou que as notas serão publicadas no sítio do **SENAR/MT**, com a indicação das licitantes classificadas e das desclassificadas, em ordem decrescente de pontuação, abrindo-se prazo para interposição de recurso. Informou ainda, o prazo recursal começará a contar a partir da data que será disponibilizado os materiais constantes do envelope nº 01 e nº 03. Informou ainda que, caso alguma agência queira realizar vistas físicas das mídias contidas no envelope nº 01 e nº 03, as mesmas poderão realiza-la dentro do prazo recursal, que contará a partir da efetiva publicação e disponibilização dos materiais constantes dos envelopes mencionados no parágrafo anterior, mediante agendamento prévio, nos seguintes horários, das 08:00h às 11:00h, e das 14:00h às 16:00hs.

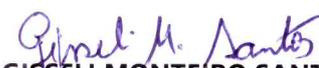
Ainda, cumpre registrar, que a representante da licitante Casa D' Ideias Marketing e Propaganda Ltda, Sra Darci de Souza Iponema Brasil, se ausentou da sessão pública logo após a assinatura da ata. Contudo, foi necessário realizar uma correção no texto do parágrafo imediatamente anterior a este no quesito prazo recursal, de modo que a mesma ficou impossibilitada de assinar a nova Ata. Contudo, registre que a mesma não ficou prejudicada pois esta ata segue disponibilizada via digital nesta data no portal do **SENAR/MT**.

Não havendo nada mais a tratar, o Presidente deu por encerrada a reunião, e para constar, foi lavrada a presente Ata que depois de lida, conferida e achada conforme, vai assinada pelos membros da CPL e os representantes das licitantes.

Cuiabá (MT), 18 de março 2022.



**NATANAEL MARQUES DE ALCANTARA**  
Presidente da Comissão Permanente de Licitação



**GISELI MONTEIRO SANTOS**  
Membro CPL



**MARCIA IZIDORO PISTORI VITAL**  
Membro CPL

  
**FCS Comunicação S/A**  
Gustavo Vandoni da Silva Pereira

  
**Pau e Prosa Comunicação LTDA**  
Victor Yan de Moraes

  
**Luiz Gonzaga Rodrigues Junior – Genius Publicidades**  
Juliana Machado Magalhães dos Santos

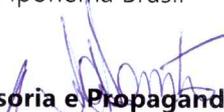
  
**ZIAD A. Fares Publicidade**  
Frederico Brunno Padula Parma

**Renca Agência de Comunicação Ltda**  
João Henrique Moreira Martins de Barros

  
**Monte Cristo Eireli**  
Fabrício Cardoso Alves

**Casa D' Ideias Marketing e Propaganda Ltda**  
Darci de Souza Iponema Brasil

**Cannes Publicidade Ltda**  
Rosana Barros Agnelo Ribeiro

  
**DMD Associados Assessoria e Propaganda Ltda**  
Letícia Fernanda dos Santos

  
**Mercatto Comunicação Integrada Ltda**  
Adel Ayoub Malouf Camacho

  
**Soul Propaganda Eireli**  
Aureliano Bell Isola Ramos